

**КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«ХОРТИЦЬКА НАЦІОНАЛЬНА НАВЧАЛЬНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНА
АКАДЕМІЯ» ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Перукарське мистецтво та декоративна косметика»**

**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 022 Дизайн
галузі знань 02 Культура і мистецтво
кваліфікація: бакалавр дизайну**

Розглянуто та затверджено на засіданні
Вченої ради

Протокол від *«28» березня 2019 року № 8*

Ректор, голова Вченої ради

_____ **В. НЕЧИПОРЕНКО**

м. Запоріжжя, 2019 рік

Передмова

1. РОЗРОБЛЕНО

Проектною групою комунального закладу вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» Запорізької обласної ради

ВНЕСЕНО ЗМІНИ

Проектною групою комунального закладу вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» Запорізької обласної ради

2. ЗАТВЕРДЖЕНО ТА НАДАНО ЧИННОСТІ

Наказом ректора комунального закладу вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» Запорізької обласної ради від «01» квітня 2019 року № 47

3. РОЗРОБНИКИ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Перукарське мистецтво та декоративна косметика

Дерев'янка Н.В. – кандидат педагогічних наук, доцент
Хортицька національна академія

Міненко О.А. – кандидат мистецтвознавства
Хортицька національна академія

Філас В.М. – кандидат історичних наук, доцент
Хортицька національна академія

Шкурко В.Ю. – аспірант Київського національного університету культури і мистецтв, співвласниця перукарні «АнВа», викладач
Хортицька національна академія

Вступ

Освітньо-професійна програма є нормативним документом, у якому визначається термін та зміст навчання, форми атестації, встановлюються вимоги до змісту, обсягу і рівня освітньої та професійної підготовки фахівця за першим (бакалаврським) рівнем зі спеціальності 022 Дизайн галузі знань 02 Культура і мистецтво.

Освітньо-професійна програма підготовки фахівців за першим (бакалаврським) рівнем спеціальності 022 Дизайн використовується при:

- розробці та коригуванні відповідних навчальних планів і програм навчальних дисциплін;
- визначенні змісту навчання в системі перепідготовки та підвищення кваліфікації.

Освітньо-професійну програму укладено на підставі таких нормативно-правових документів:

- Закону України «Про вищу освіту»;
- Указу Президента України від 25 червня 2013 року № 344 / 2013 «Про Національну стратегію розвитку освіти в Україні на період до 2021 року»;
- Постанови Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 року № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти»;
- ДК 003:2010: Державного класифікатора професій, затвердженого наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 02.09.2015 року № 1084;
- ДК 016-2010: Державного класифікатора видів продукції та послуг;
- ДК 009-2010: Державного класифікатора видів економічної діяльності із змінами і доповненнями, внесеними наказом Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 29 листопада 2010 року № 530;
- Наказу Міністерства освіти і науки від 26 січня 2015 року № 47 «Про особливості формування навчальних планів на 2015/2016 навчальний рік»;
- Наказу Міністерства освіти і науки від 06.11.2015 року № 1151 «Про особливості запровадження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 року № 266»;
- Рамки кваліфікацій для Європейського простору вищої освіти (The Framework of Qualifications for European Higher Education Area, FQ-ENEA);
- Європейської рамки кваліфікацій для навчання у продовж життя (European Qualifications Framework for Lifelong Learning, EQF – LLL);
- Національної рамки кваліфікацій;
- Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 022 Дизайн (перший (бакалаврський) рівень вищої освіти).

Фахівець готується до виконання професійних завдань відповідно до нормативних кваліфікаційних вимог та основних положень вищої освіти України.

Бакалавр одержує академічну та професійну підготовку з циклів загальної, професійної підготовки та практики. Підготовка бакалавра з перукарського мистецтва та декоративної косметики передбачає вивчення вибіркових навчальних дисциплін, виконання бакалаврської роботи (проекту) практичного характеру за фахом.

1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

- 1.1. Галузь знань **02 Культура і мистецтво**, спеціальність **022 Дизайн**
- 1.2. Нормативний термін навчання: **бакалавр – 3 роки 10 місяців**
- 1.3. Освітній ступінь – **бакалавр**

2. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

**«Перукарське мистецтво та декоративна косметика»
підготовки фахівців за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти
спеціальності 022 Дизайн**

1. Загальна інформація	
<i>Повна офіційна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу</i>	Комунальний заклад вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» Запорізької обласної ради; факультет мистецтва та дизайну; кафедра дизайну
<i>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</i>	Ступінь вищої освіти – бакалавр Кваліфікація – бакалавр дизайну
<i>Офіційна назва освітньої програми</i>	Освітньо-професійна програма «Перукарське мистецтво та декоративна косметика»
<i>Тип диплому та обсяг освітньої програми</i>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання – 3 роки 10 місяців
<i>Наявність акредитації</i>	Програма вперше акредитується в 2020 році
<i>Цикл/рівень</i>	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, FQ-LLL – 6 рівень
<i>Передумови</i>	Наявність повної загальної середньої освіти
<i>Мова викладання</i>	Українська
<i>Термін дії освітньої програми</i>	До 2020 року
<i>Інтернет-адреса постійного розміщення</i>	https://designkhnnra.wixsite.com/mysite/normativne-zabezpechennya-diyalnost

опису програми	освітньої
2. Мета освітньої програми	
Створення цілісної системи підготовки висококваліфікованих бакалаврів дизайну зачіски сучасного рівня, які володіють загальними та спеціальними фаховими компетентностями та здатні виконувати спеціальні роботи, пов'язані зі створенням сучасного дизайну зачіски, виконанням гримерно-візажних робіт в контексті сучасних стильових напрямків та розвитку модних тенденцій. Фахівець реалізує свої професійні можливості в різних галузях економіки України та інших країн: у соціально-культурній сфері, працюючи у структурах державних, приватних, кооперативних та інших установах або займаючись індивідуальною практикою.	
3. Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявністю)	Галузь знань 02 Культура і мистецтво Спеціальність 022 Дизайн
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма базується на системі спеціальних фахових знань і досягнень науки й практики, існуючого процесу та головних етапах перукарського мистецтва та декоративної косметики, що потрібні для формування компетентностей бакалавра з дизайну у сфері перукарського мистецтва та декоративної косметики
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Акцент робиться на професійно-практичну підготовку фахівців, формування в них професійних компетентностей дизайнера перукарського мистецтва та декоративної косметики
Особливості програми	Багатовекторна практично-творча діяльність у сфері перукарського мистецтва та декоративної косметики
4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність працевлаштування	до Фахівець здатний виконувати зазначену професійну роботу відповідно до класифікатора професій ДК 003:2010 (зі змінами, затвердженими наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 4 березня 2016 року № 394) 1228 21997 – завідувач перукарні; 2452.2 – дизайнер візажу; 2442.2 – дизайнер зачісок; 2452.2 – експерт з модельної діяльності; 2452.2 – професіонал з перукарського мистецтва;

	2452.2 – стильмейкер; 5141 16450 82 – постижер; 5141.1 – гример-постижер (на роботах високої кваліфікації); 5141.2 – візажист-стиліст; 5141.2 13138 – косметик; 5141. 5 – манікюрник–педикюрник; 3340 23395 30 майстер виробничого навчання; 1210.1 – директор приватного підприємства. Може займати посади: фахівця з перукарського мистецтва та декоративної косметики; стиліста у сфері театральної діяльності; діяльність у сфері творчості, мистецтва і розваг; індивідуальна перукарська діяльність.
<i>Подальше навчання</i>	Можливість навчання за програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти (НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень). Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5. Викладання та оцінювання	
<i>Викладання та навчання</i>	<i>Об'єкт вивчення та діяльності:</i> мода, об'єкти та процеси перукарського мистецтва та декоративної косметики. <i>Цілі навчання:</i> формування фахівців, здатних розв'язувати спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі перукарського мистецтва та декоративної косметики, що характеризується комплексністю умов, передбачають застосування певних етапів та методів моделювання та художнього оформлення зачіски. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття, концепції, принципи перукарського мистецтва та декоративної косметики та їх використання для забезпечення заданих властивостей та естетичних характеристик об'єктів дизайну зачіски. <i>Методи, методики та технології:</i> методики перукарського мистецтва та декоративної косметики створення сучасних об'єктів дизайну зачіски; технології роботи з відповідними матеріалами. <i>Інструменти та обладнання:</i> спеціальне технологічне обладнання, яке застосовується в сфері перукарського мистецтва та декоративної косметики. Навчання будується на основі комплексного поєднання теоретичної підготовки, практичної і

	самостійної творчої діяльності, що здійснюють функцію закріплення матеріалу у вигляді практичних вправ та самостійних завдань, а також в надбанні професійних компетентностей в діяльності дизайнера перукарського мистецтва та декоративної косметики. Практичні завдання розраховані на процес цілеспрямованого розвитку професійної майстерності майбутніх фахівців в галузі композиційно-художнього формоутворення зачіски, різної за призначенням, та особливостей виконання різних видів візажу. Самостійна робота передбачає виконання практичних завдань з метою закріплення теоретичних знань та практичних навичок. Для їх виконання плануються поточні та індивідуальні консультації студентів з викладачем. Атестація дизайнера з перукарського мистецтва та декоративної косметики здійснюється Екзаменаційною комісією після завершення навчання і повного виконання освітньої програми бакалавра у вигляді захисту бакалаврської роботи (проекту) за фахом, виконаної протягом 8-го семестру, який засвідчує професійне володіння автором засобами здійснення всіх видів перукарських і гримувально-візажних робіт та здатність молодого дизайнера самостійно вирішувати творчі завдання
<i>Оцінювання</i>	Види контролю: поточний, тематичний, періодичний, підсумковий, самоконтроль тощо. Форми контролю: тестування, усне та письмове опитування, усні та письмові екзамени, захист (практичних завдань, звітів з практик, курсової роботи, курсового проекту, бакалаврської роботи (проекту) за фахом) тощо. Накопичувальна бально-рейтингова система. Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за: національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно); зараховано/не зараховано; 100-бальною шкалою та шкалою ЄКТС
6. Програмні компетентності	
<i>Інтегральна компетентність</i>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну зачіски та декоративної косметики, що передбачає застосування певних методів перукарського та візажного мистецтва та характеризується комплексністю художнього та інноваційного підходу

<i>Загальні компетентності (ЗК)</i>	1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. 2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. 3. Здатність спілкуватися іноземною мовою. 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. 5. Здатність працювати автономно та в команді. 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. 7. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. 8. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. 9. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
<i>Фахові компетентності (ФК)</i>	1. Здатність розуміти базові закономірності розвитку дизайну, володіти уявленнями про різноманітність об'єктів дизайнерської діяльності. 2. Здатність формулювати цілі особистісного і професійного розвитку та умови їх досягнення, враховуючи тенденції розвитку галузі професійної діяльності, етапів професійного зростання та індивідуально-особистісних особливостей. 3. Здатність використовувати знання про основні закономірності й сучасні досягнення в теорії, історії та методології освітньої науки, історії дизайну, костюму та зачіски. 4. Здатність володіти методами спостереження, опису, ідентифікації, класифікації об'єктів дизайну та застосовувати основні методи аналізу й оцінки стану об'єктів предмету діяльності. 5. Здатність до володіння сучасними уявленнями про принципи структурної й функціональної організації

	об'єктів предмету діяльності. 6. Здатність здійснювати творчу діяльність на базі професійних знань та навичок, демонструвати розвинену творчу уяву, використовувати образно-асоціативну, стилістичну та пластичну мову художнього образу. 7. Здатність створювати та реалізовувати власні художні концепції у творчій діяльності, аргументовані знанням художніх стилів різних епох та володінням академічними та сучасними техніками, прийомами та методиками перукарського та віражного мистецтва. 8. Здатність до володіння базовими уявленнями й сучасними досягненнями перукарського мистецтва та декоративної косметики на основі закономірності теорії та методології створення зачіски. 9. Здатність застосовувати сучасні експериментальні методи роботи та шляхи інтерпретації художньо-пластичного образу в дизайнерській діяльності в лабораторних та виробничих умовах. 10. Здатність інтегрувати професійні знання та навички і використовувати їх в процесі створення художнього образу, впроваджувати сучасні способи формотворення. 11. Здатність презентувати створені образи на вітчизняних і міжнародних виставках б'юті-індустрії, на українських і міжнародних майстер-класах. 12. Здатність застосовувати базові знання провідних дизайнерських систем та концепцій, історичних та мистецьких процесів розвитку дизайну зачіски та мистецтва декоративної косметики в дизайнерській діяльності. 13. Здатність сприймати новітні концепції в галузі дизайну, поєднувати інновації з усталеними вітчизняними та світовими традиціями. 14. Здатність генерувати авторські інноваційні пошуки в практику сучасного дизайну зачіски та мистецтва декоративної косметики. 15. Здатність відтворювати традиційні та синтезувати сучасні технології та використовувати обладнання, устаткування та матеріали в межах спеціалізації дизайну зачіски та мистецтва декоративної косметики. 16. Здатність до володіння базовими уявленнями про основні види контролю у системі управління якістю продукцію та послуг.
--	--

	17. Здатність до розуміння соціальних й екологічних наслідків своєї професійної діяльності, планування й реалізація відповідних заходів.
7. Програмні результати навчання	
1. Застосовувати набуті знання з предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях, оцінювати нові відомості у контексті цих знань. 2. Збір, обробка, систематизація інформації з фундаментальних наук і предметної області та сфери професійної діяльності. 3. Знати принципи структурної й функціональної організації об'єктів індустрії краси й механізми їх розвитку та підтримки. 4. Знати основні закономірності й сучасні досягнення розвитку індустрії краси, зокрема перукарського мистецтва, декоративної косметики, косметології. 5. Уміння вирішувати професійні питання усіх етапів і складових творчого процесу дизайнерської діяльності зі створення художніх образів. 6. Уміння впроваджувати новітні технології та техніки в дизайні зачісок, в гримерно-візажних роботах, нігтьовій естетичі. 7. Знати основи моніторингу ринку та пропозицій щодо розвитку сучасної індустрії краси. 8. Здатність забезпечувати послідовність та строки виконання технологічних виробничих процесів та ефективно використовувати у виробничих умовах перукарського обладнання, устаткування, комп'ютерної техніки тощо. 9. Здатність здійснювати всі види, сучасні форми професійної діяльності з урахуванням усіх етапів і складових творчого процесу художньої діяльності з різноманітних створюваних образів. 10. Уміння на основі широкої ерудиції та культури органічно поєднувати системні знання та практичні навички в самостійній (чи в складі колективу) творчій, проектній та експериментальній діяльності в галузі дизайну із забезпеченням відповідності сучасному стану та тенденціям розвитку матеріальної та художньої культури. 11. Здатність до реалізації своїх професійних можливостей в різноманітних сферах та досягненні високих фахових результатів. 12. Здатність самостійно чи в співавторстві до розробки та створення художніх об'єктів перукарського мистецтва та декоративної косметики різноманітної складності з використанням сучасних технічних засобів. 13. Здатність використовувати всі сучасні прийоми та засоби дизайну та перукарського мистецтва та впроваджувати новітні технології з моделювання та художнього оформлення зачіски, постижних та гримерно-візажних робіт. 14. Здатність формулювати, візуалізувати, аргументувати та реалізувати авторську ідею при створенні художніх проектів різноманітної складності та сфер діяльності людини, включаючи всі етапи створення художнього образу. 15. Здатність розуміти власні індивідуально-психологічні особливості та враховувати їх в процесі професійної та особистісної самореалізації. 16. Здатність до організації колективної діяльності, толерантно сприймаючи соціальні, етнічні, конфесійні і культурні відмінності, до реалізації комплексних	

проектів будь якого напрямку з урахуванням наявних ресурсів та часових обмежень.

17. Уміння надавати професійні знання, власні обґрунтування та висновки до фахівців і широкого загалу.

18 Здатність надавати консультації з питань інноваційних технологій у дизайні зачіски та перукарському мистецтві.

19. Уміння спілкуватися іноземною мовою в науковій, виробничій та соціально-суспільній сферах діяльності.

20. Знання принципів управління персоналом та ресурсами, основних підходів до прийняття рішень.

21. Здатність вчитися упродовж життя і самостійно вдосконалювати фахові компетентності.

22. Здатність створювати рівноправне і справедливе виробниче середовище, що сприяє об'єднанню всіх учасників процесу

8. Ресурсне забезпечення реалізації програми

<i>Кадрове забезпечення</i>	Науково-педагогічний склад (кваліфіковані фахівці у сфері перукарського мистецтва та декоративної косметики відповідають профілю і напрямку дисциплін, що викладають)
<i>Матеріально-технічне забезпечення</i>	Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньою програмою. Лекційні аудиторії з мультимедійним обладнанням; навчальна перукарня (відповідно укомплектована сучасним перукарським обладнанням); спеціалізовані аудиторії (обладнані мольбертами, з гіпсовим та натюрмортним фондом) для занять з рисунку, живопису; лабораторія декоративної косметики та гриму; комп'ютерні кабінети для використання інформаційних технологій в розробці зачіски
<i>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</i>	Повне інформаційне та навчально-методичне забезпечення освітньо-професійної програми (бібліотечний фонд, електронна бібліотека, наочне забезпечення освітнього процесу, необмежений доступ до мережі Інтернет)

3. ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРИ І ОБ'ЄКТІВ ДІЯЛЬНОСТІ випускників із вищою освітою за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Перукарське мистецтво та декоративна косметика» зі спеціальності 022 Дизайн освітнього ступеня *бакалавр*

Бакалавр дизайну – це висококваліфікований фахівець галузі культури і мистецтва, що призначений для роботи у сфері творчої, соціально-культурної та індивідуальної діяльності, спрямованої на розробку об'єктів дизайну зачіски і віражу та інноваційних напрямів індустрії моди.

Зважаючи на те, що дизайн зачіски та декоративної косметики є інтегрованою професійною діяльністю, що поєднує широкий спектр галузей знань, освітньо-професійна програма «Перукарське мистецтво та декоративна косметика» забезпечує підготовку висококваліфікованих фахівців до роботи у різних економічних сферах. Це дає можливість забезпечити ці сфери фахівцями для реалізації їх професійного призначення як модельєрів-перукарів, художників-модельєрів, дизайнерів зачісок, стилістів-візажистів, косметологів по декоративній косметичці, як керівників підприємств індустрії моди.

4. ОСВІТНЬО-КВАЛІФІКАЦІЙНІ ВИМОГИ до випускників з вищою освітою зі спеціальності 022 Дизайн освітньо-професійної програми «Перукарське мистецтво та декоративна косметика» освітнього ступеня *бакалавр*

4.1. Загальні вимоги

Підготовка бакалаврів дизайну з перукарського мистецтва та декоративної косметики здійснюється 3 роки 10 місяців на базі повної загальної середньої освіти. Вона складається з циклів загальної та професійної підготовки, дисциплін за вільним вибором студента, а також практичної підготовки.

Програма практик включає 12 кредитів. Бакалаври проходять навчальну (1 та 2 курси), технологічно-виробничу, переддипломну практики (по 3 кредити).

Атестація бакалавра дизайну здійснюється Екзаменаційною комісією згідно з вимогами до атестації після завершення навчання і повного виконання навчального плану бакалавра у вигляді публічного захисту бакалаврської роботи (проекту) за фахом, виконаного протягом 8-го семестру.

Бакалаврська робота (проект) передбачає розробку та виконання творчої роботи за визначеною тематикою, що характеризується комплексністю, інноваційністю та технологічністю із застосуванням певних методів та етапів створення художнього образу. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

До захисту бакалаврської роботи (проекту) допускаються лише ті студенти, що виконали всі вимоги навчального плану та освітньо-професійної

програми.

Екзаменаційна комісія визначає якість бакалаврської роботи (проекту), загальної та професійної підготовки випускника і вирішує питання про присудження певного освітнього ступеня та присвоєння йому відповідної кваліфікації.

Бакалавр спеціальності 022 Дизайн повинен **знати**:

- основні гуманітарні, соціально-економічні, технічні дисципліни, історію мистецтва, історію дизайну, костюму та зачіски в обсязі, що забезпечує необхідний рівень для успішного виконання типових професійних завдань творчої діяльності дизайнера з перукарського мистецтва та декоративної косметики;

- спеціальні дисципліни, які складають основу професійної діяльності дизайнера з перукарського мистецтва та декоративної косметики: спеціальний рисунок та пластанатомія, живопис та кольорознавство, композиція та спецкомпозиція, матеріалознавство та технологія перукарських робіт, моделювання та художнє оформлення зачіски, декоративна косметика та грим, постиж тощо;

- базові теоретичні знання з композиції зачіски та принципів і методів формоутворення об'єктів перукарського мистецтва та декоративної косметики;

- базові принципи організації виробничих процесів, технологій та обладнання виробництва індустрії моди і краси.

Бакалавр повинен **уміти**:

- використовувати знання з історії та теорії дизайну, костюму та зачіски у практичних процесах організації сучасної творчої діяльності;

- ефективно використовувати набуті знання з гуманітарних, технічних, загально-художніх та фахових дисциплін у професійно-виконавчій та творчій роботі;

- створювати дизайнерські розробки окремих об'єктів дизайну зачіски та декоративної косметики, застосовуючи при цьому різноманітні матеріали, техніки та інструменти.

4.2. Вимоги до знань та умінь за дисциплінами відповідних циклів

4.2.1. Вимоги до циклу дисциплін загальної підготовки:

Загальна підготовка фахівця дизайну з перукарського мистецтва та декоративної косметики повинна **забезпечити**:

- розвиток інтелекту, творчого мислення, орієнтацію на національні цінності;

- розуміння образу і якості життя;

- концептуальне розуміння мультикультурності світу і необхідності співпраці в ньому, загальних етичних цінностей та принципів; плюралізму у відносинах між людьми і націями;

– розвиток логічного та образного мислення, комплексного системного підходу до аналізу, оцінки та подальшого процесу моделювання та художнього оформлення зачіски.

Фахівець з дизайну (перукарське мистецтво та декоративна косметика) повинен **знати**:

– головні риси суспільного виробництва, склад, особливості та переваги моделей економіки; досвід перехідного етапу країн з різних стартових позицій;

– особливості національної економіки розвинених та інших держав, структуру міжнародних економічних відносин, шляхи інтеграції України в світову економіку, підприємницьку та проєктну культуру;

– основи дизайн-маркетингу, управління маркетинговими дослідженнями, сегментацію ринків, ціноутворення, технологію розвитку товарів та їх просування на зовнішніх ринках, міжнародний маркетинг; дизайн-ергономічне забезпечення процесів маркетингу;

– основи рекламної діяльності, вибір засобів реклами для підприємств стилю та краси, аналіз і оцінка ефективності реклами;

– екологію, ергономіку екологічного дизайну;

– основні закономірності взаємодії людини, суспільства і природи;

– комп'ютерну техніку, вміти широко застосовувати її при розв'язанні дизайнерських та управлінських задач різного рівня.

Бакалавр дизайну (перукарське мистецтво та декоративна косметика) повинен у повному обсязі знати дисципліни циклу загальної підготовки. Одночасно фахівець з дизайну одягу повинен **вміти**:

– застосовувати наукові методи та інструменти при аналізі соціально-економічних та культурних явищ, прогнозувати можливі напрямки їх розвитку, вести дискусію;

– використовувати українську мову як державну, пропагувати значення української літератури, історії, критично оцінювати загальний та діловий менталітет;

– орієнтуватися в політичному середовищі, аналізувати, оцінювати та прогнозувати вплив політичних, соціально-економічних рішень на підприємницьку діяльність, на перспективи розвитку промислового комплексу;

– логічно мислити, активно включатися в процес формування світового та національного культурологічного процесу. Знати основні досягнення світової та національної, матеріальної та духовної культури;

– використовувати психологічні та етичні вимоги при управлінні людьми, у процесі спілкування;

– володіти соціально-психологічними законами управління трудовими колективами;

– брати участь в розробці нормативних та правових документів, які необхідні в процесі здійснення професійної діяльності;

– брати участь у наукових дослідженнях з проблем підприємництва;

– збагачувати матеріальну культуру, поширювати значення української культури в системі світових, соціально-економічних відносин;

- складати анотації та реферати іноземною мовою; користуватися правилами ділового спілкування;
- уміти відстоювати громадську позицію відносно змін у суспільстві; формувати необхідну політичну культуру;
- застосовувати інструменти дослідження теоретичних проблем для вирішення практичних завдань;
- налагоджувати ділові зв'язки з підприємницькими організаціями.

4.2.2. Вимоги до циклу дисциплін професійної підготовки:

Бакалавр дизайну з перукарського мистецтва та декоративної косметики повинен **знати**:

- теоретичні основи композиційної організації форми об'єкту перукарського мистецтва та декоративної косметики;
- закономірності та засоби художньо-графічного відтворення форми, об'єму та конструкції в процесі розробки об'єкту перукарського мистецтва та декоративної косметики;
- загальну термінологію і поняття про предмет діяльності в дизайні, розрізняти об'єкт дизайну за призначенням;
- історію, теорію та методику дизайну, костюму та зачіски;
- пластичну анатомію;
- характерні закономірності моди, циклічність її розвитку;
- сучасні технології отримання об'ємної форми у дизайні зачіски;
- прийоми зміни елементів поверхні форми зачіски;
- методологію, методику, практику розробки об'єктів дизайну різних за призначенням;
- сучасні технології виробництва, зокрема, індустрії моди;
- сучасні техніки та технології створення об'єкту перукарського мистецтва та декоративної косметики;
- особливості вікової характеристики групи споживачів перукарського мистецтва та декоративної косметики;
- процес візажно-гримувальних робіт;
- загальні вимоги до фейс-арту, боді-арту та особливості їх виконання;
- шляхи створення художнього образу в руслі перспективного напрямку розвитку моди;
- механізм аналізу та обґрунтування соціально-економічної потреби щодо розробки конкретних дизайн-об'єктів;
- комп'ютерну техніку, широко застосовувати її при розв'язанні дизайнерських та управлінських задач різного рівня;
- основи моніторингу ринку та попередніх дизайн-пропозицій щодо перспективних розробок дизайну, враховуючи модні тенденції;
- процедури щодо дизайн-патентування об'єктів дизайну зачіски.

Бакалавр дизайну з перукарського мистецтва та декоративної косметики повинен **уміти**:

– досконало володіти засобами графічного, живописного, композиційного моделювання в процесі створення ескізів зачісок та візажу, гриму і розробки технологічних карт-схем;

– послідовно й цілісно осмислювати закономірності і засоби зображальних можливостей композиції, виходячи з образно-змістовного задуму;

– визначати особливості силуету, форми, стильових та конструктивних особливостей об'єктів дизайну різного призначення;

– проводити аналіз розробки та моделювання сучасних об'єктів перукарського мистецтва та гриму з урахуванням правил і прийомів формоутворення, методики гармонізації та цілісності структури;

– проводити аналіз модних тенденцій з метою побудови нових модних форм об'єкту дизайну;

– розробляти дизайн-пропозиції зачіски та візажу різного стильового та конструктивного рішення;

– розробляти дизайн-пропозиції рішень зачісок з урахуванням їх функціонального призначення, особливостей зовнішності людини та віку, засновуючись на пошуку художніх, конструктивних та технологічних інновацій;

– створювати авторські пропозиції варіантів щодо перспективної базової форми чоловічої і жіночої зачіски на основі вивчення сучасних тенденцій розвитку моди;

– розробляти дизайн-пропозиції конкурсних варіантів об'єктів дизайну напряму «прет-а-порте»;

– розробляти художнє рішення образу, використовуючи історичні та національні інспірації;

– компетентно вирішувати професійні питання усіх етапів і складових творчого процесу дизайн-діяльності;

– на основі широкої ерудиції та культури органічно поєднувати системні знання та практичні навички в самостійній (чи в складі колективу) творчій, проектній та експериментальній діяльності в галузі дизайну із забезпеченням відповідності сучасному стану та тенденціям розвитку матеріальної та художньої культури;

– реалізувати свої професійні можливості в різноманітних сферах економіки країни та напрямках життєдіяльності людини;

– з використанням сучасних технічних засобів самостійно чи в співавторстві створювати дизайнерські розробки об'єктів дизайну різноманітної складності;

– брати участь в проектній реалізації складових дизайн-програм;

– готувати технічну та супровідну документацію по темі дизайн-розробки;

– використовувати всі сучасні дизайнерські прийоми та засоби проектно-графічного та об'ємно-просторового моделювання; формулювати, візуалізувати, аргументувати та реалізувати авторську ідею при створенні

дизайн-проектів об'єктів різноманітної складності, включаючи всі етапи дизайн-процесу.

4.2.3. Вимоги до вибіркових навчальних дисциплін:

Бакалавр дизайну з перукарського мистецтва та декоративної косметики повинен **знати**:

- особливості методики експрес-обслуговування;
- поняття стилю і моди;
- сучасні напрямки моди в одязі, зачісці, макіяжі;
- способи та принципи створення портфоліо та основні критерії підбору творчого матеріалу;
- сучасні технології, матеріали та обладнання, що застосовуються в процесі створення манікюру та педикюру;
- вимоги до організації роботи підприємств індустрії моди і краси;
- технологічне обладнання та апаратуру щодо проектування та організації перукарських закладів;
- культурологічні аспекти у професійній діяльності;
- причинно-наслідкові та соціальні питання розвитку суспільства щодо сутності загальнолюдських проблем.

Бакалавр дизайну з перукарського мистецтва та декоративної косметики повинен **уміти**:

- дотримуватися технологічної послідовності експрес-обслуговування;
- використовувати сучасне устаткування в професійній діяльності;
- використовувати прогнози та тенденції моди в професійній діяльності;
- засвоювати способи, методи та технології створення манікюру та педикюру;
- вирішувати професійні питання усіх етапів і складових творчого процесу дизайн-діяльності в різноманітних дизайн-об'єктах;
- набувати навички втілення отриманих знань у практичні рішення та створювати об'єкти дизайну;
- застосовувати знання з соціальних та культурологічних дисциплін у професійній діяльності;
- толерантно, критично та самокритично відноситися до процесу та предметів діяльності при збереженні загальнолюдських цінностей.

5. СТРУКТУРА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «Перукарське мистецтво та декоративна косметика»

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1	Історія української державності та культури	3	екзамен
ОК 2	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	екзамен
ОК 3	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	3	екзамен
ОК 4	Філософія	3	екзамен
ОК 5	Основи екології і безпеки життєдіяльності (охорона праці)	3	диф. залік
ОК 6	Інформаційні технології, системи та ресурси	3	диф. залік
ОК 7	Основи наукових досліджень	3	диф. залік
ОК 8	Історія мистецтва	15,5	диф. залік, екзамен
ОК 9	Менеджмент і маркетинг в мистецтві	3	диф. залік
ОК 10	Історія дизайну, костюму та зачіски	3	диф. залік
ОК 11	Комп'ютерне моделювання зачіски	3	диф. залік
ОК 12	Спеціальний рисунок та пластанатомія	14,5	диф. залік, екзамен
ОК 13	Живопис та кольорознавство	11,5	диф. залік, екзамен
ОК 14	Композиція та спецкомпозиція	6	диф. залік, екзамен
ОК 15	Декоративна косметика та грим	9,5	диф. залік
ОК 16	Постиж	9,5	диф. залік
ОК 17	Моделювання та художнє оформлення зачіски	38	диф. залік
ОК 18	Матеріалознавство та технологія перукарських робіт	27,5	диф. залік
ОК 19	Практика навчальна (перукарське мистецтво)	3	диф. залік
ОК 20	Практика навчальна (декоративна косметика та грим)	3	диф. залік
ОК 21	Практика технологічно-виробнича	3	диф. залік

ОК 8	диф. залік	диф. залік	диф. залік	диф. залік	екзамен			
ОК 9								диф. залік
ОК 10				диф. залік				
ОК 11							диф. залік	
ОК 12					диф. залік	диф. залік	екзамен	
ОК 13					диф. залік	диф. залік	екзамен	
ОК 14	диф. залік	екзамен						
ОК 15					диф. залік	диф. залік		
ОК 16							диф. залік	диф. залік
ОК 17			диф. залік	диф. залік	диф. залік	диф. залік	диф. залік	диф. залік
ОК 18	диф. залік	диф. залік	диф. залік	диф. залік	диф. залік	диф. залік		
ОК 19		диф. залік						
ОК 20				диф. залік				
ОК 21						диф. залік		
ОК 22								диф. залік
ОК 23								атестац.
ВБ 1.1.			диф. залік					
ВБ 1.2.							диф. залік	
ВБ 1.3.				диф. залік				
ВБ 1.4.					диф. залік			
ВБ 1.5.								диф. залік
ВБ 2.1.		диф. залік	диф. залік	диф. залік				
ВБ 2.2.	диф. залік	диф. залік	диф. залік	диф. залік				
ВБ 2.3.	диф. залік							
ВБ 2.4.								диф. залік
ВБ 2.5.						диф. залік		

5.2. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ВБ 1.1.	ВБ 1.2.	ВБ 1.3.	ВБ 1.4.	ВБ 1.5.	ВБ 2.1.	ВБ 2.2.	ВБ 2.3.	ВБ 2.4.	ВБ 2.5.		
ЗК 1								●		●				●	●	●	●	●	●	●	●	●	●							●	●	●	●		
ЗК 2	●	●		●	●		●	●	●	●													●	●	●	●	●	●				●	●	●	
ЗК 3			●																																
ЗК 4	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				●	●	●	●					●	●	●	●	●	●			●	●	●	●	
ЗК 5																●					●														
ЗК 6												●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●							●	●	●	●		
ЗК 7			●	●				●		●																									
ЗК 8	●	●		●																				●	●	●	●	●							
ЗК 9	●	●		●	●		●	●	●	●	●													●	●	●	●	●							
ФК 1																	●	●				●	●												
ФК 2															●	●	●	●	●	●	●	●								●			●	●	
ФК 3										●					●	●	●	●	●			●	●								●				
ФК 4															●	●	●	●	●	●	●	●	●	●						●			●	●	
ФК 5										●					●	●	●	●	●	●	●	●	●	●							●				
ФК 6												●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●						●	●				
ФК 7														●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●						●					
ФК 8															●	●	●	●	●	●	●	●	●	●							●		●	●	
ФК 9														●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●							●		●	●	
ФК 10												●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●						●	●				
ФК 11															●	●	●														●				
ФК 12															●	●	●	●	●	●	●	●	●	●							●				

ФК 13															●	●	●	●	●	●	●	●								●			
ФК 14														●	●	●	●	●	●	●	●	●								●			
ФК 15															●	●	●	●	●	●	●	●								●			
ФК 16															●	●	●	●	●	●	●	●								●	●	●	●
ФК 17															●	●	●	●	●	●	●	●								●	●	●	●

5.3. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ВБ 1.1.	ВБ 1.2.	ВБ 1.3.	ВБ 1.4.	ВБ 1.5.	ВБ 2.1.	ВБ 2.2.	ВБ 2.3.	ВБ 2.4.	ВБ 2.5.
ПРН 1	●			●	●		●			●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●							●	●	●	●
ПРН 2	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●			●	●	●	●	●		●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ПРН 3									●														●	●									
ПРН 4										●							●	●	●		●	●	●	●								●	●
ПРН 5														●			●	●	●	●	●	●	●									●	●
ПРН 6						●									●	●	●	●	●	●	●	●	●							●		●	●
ПРН 7									●														●	●									
ПРН 8				●	●						●						●	●	●	●	●	●	●									●	●
ПРН 9												●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●							●		●	●
ПРН 10	●			●			●	●		●	●												●		●	●	●	●					
ПРН 11							●					●	●	●			●	●	●		●	●	●									●	●
ПРН 12											●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●							●			
ПРН 13											●		●	●		●	●						●									●	●
ПРН 14							●					●	●	●	●	●	●			●			●						●	●			

ПРН 15																		●	●	●		●	●	●								●	●	●	
ПРН 16	●																	●	●	●		●	●	●									●	●	
ПРН 17		●	●	●			●			●		●	●	●				●	●				●	●	●	●	●	●					●	●	
ПРН 18		●	●							●	●				●	●				●			●									●	●		
ПРН 19			●																			●													
ПРН 20								●														●	●												
ПРН 21										●					●	●	●	●		●			●							●	●	●	●	●	
ПРН 22																		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●							

6. АНОТАЦІЇ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН
за навчальним планом підготовки бакалавра за освітньо-професійною
програмою «Перукарське мистецтво та декоративна косметика» зі
спеціальності 022 Дизайн

6.1. Цикл загальної підготовки

6.1.1. Нормативні навчальні дисципліни

**ЗП 1.1.01 «Історія української державності та культури» (90 год.,
3 кредити ЄКТС)**

Мета дисципліни:

– сформувати у студентів систему наукових знань з історії виникнення і розвитку суспільства на території України.

Завдання дисципліни:

– формування у студентів навичок роботи з навчальною історичною літературою, історичними документами, історичними картами та репродукціями картин;

– ознайомлення студентів з основними методологічними підходами до аналізу історичних та культурних явищ;

– вивчення історії України та історії української культури з позицій цивілізаційного підходу до аналізу історичних явищ;

– засвоєння студентами хронології та змісту основних історичних подій в Україні;

– ознайомлення студентів з основними теоріями та концепціями, які мають місце в історичній науці, щодо трактування певних подій та оцінки окремих діячів в історії України;

– формування у студентів основ історичного мислення та наукового світогляду;

– засвоєння студентами хронології та змісту основних етапів розвитку вітчизняної культури в контексті світової культури;

– ознайомлення студентів з досягненнями вітчизняної культури;

– підвищення рівня політичної, правової та загальної культури студентів, зокрема усвідомлення ними переваг ринкової економіки, політичного та культурного плюралізму, парламентської демократії та правового закону, і неприйняття будь-яких форм тоталітаризму;

– формування у студентів національної свідомості, патріотизму, активної громадянської позиції, непримиримого ставлення до противників української державності.

Результати від засвоєння дисципліни.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні володіти такими компетентностями:

Знати:

– основні історичні поняття та терміни;

- загальні закономірності виникнення і розвитку цивілізації на території України;
- хронологію та зміст основних історичних подій в Україні;
- основні етапи формування українського народу;
- основні етапи розвитку української державності та права;
- визначення сутності культури, її структуру, закономірності функціонування; основні поняття та терміни;
- характер, особливості української культури на різних етапах її еволюції від первісного ладу до початку ХХІ століття;
- видатних політичних, державних, військових та культурних діячів України;
- політичні, економічні та культурні зв'язки українців з іншими народами;
- переваги ринкової економіки та парламентської демократії;
- етапи розбудови сучасної української держави;
- здобутки та втрати української спільноти в процесі історичного розвитку.

Уміти:

- використовувати понятійно-категоріальний апарат;
- аналізувати тексти історичних документів;
- працювати з історичними картами;
- орієнтуватися в хронології історії України;
- аналізувати та систематизувати фактичний матеріал;
- знаходити причинно-наслідкові зв'язки історичних подій;
- робити порівняльний аналіз історичних та культурних явищ;
- складати логічно обґрунтовані відповіді на поставлені питання;
- робити висновки й узагальнення;
- знаходити самостійно історичну інформацію за темою;
- складати конспект, тези, готувати реферат;
- оцінювати події та діяльність людей в історичному процесі з позиції загальнолюдських цінностей та інтересів національної держави;
- визначати суттєві особливості, відрізняти художні явища різних епох української культури;
- застосовувати історичні знання у дискусіях.

ЗП 1.1.02 Українська мова (за професійним спрямуванням) (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: спрямувати студентів на вдосконалення мовно-стилістичних знань, сприяти виробленню навичок культури професійного мовлення й оволодіння нормами літературної мови, ознайомленню з науковими основами орфографії та пунктуації, підвищенню рівня грамотності, виробленню навичок опрацьовувати ділові папери і використовувати засоби професійного спілкування.

Завдання дисципліни:

- вироблення навичок правильного усного й писемного мовлення;
- вдосконалення мовно-стилістичних знань;
- прищеплення уміння ясно і точно висловлювати думки, правильно вимовляти слова, вживати нормативні наголоси, здійснювати професійне спілкування;
- ознайомлення з принципами і засобами ділового та професійного мовлення;
- оволодіння основами ведення службової документації;
- опрацювання основних зразків ділових паперів.

Результати від засвоєння дисципліни. У результаті вивчення дисципліни студенти повинні володіти такими компетентностями.

Студенти повинні знати:

- принципи і засоби ділового мовлення;
- основи ведення ділової документації українською мовою;
- особливості української мови як державної, її комунікативно-соціальні функції;
- специфіку функціональних стилів сучасної української літературної мови;
- основні принципи професійного спілкування українською мовою;
- основи термінології діловодства.

Студенти повинні вміти:

- використовувати українську мову в діловому спілкуванні згідно з вимогами стандартів української літературної мови;
- володіти навичками культури мовлення і нормами української літературної мови;
- ясно і точно висловлювати думки;
- правильно вимовляти слова, уживати нормативні наголоси;
- володіти принципами і засобами професійного спілкування;
- використовуючи засоби службово-ділового мовлення, підготувати належно оформлені основні зразки ділових паперів;
- використовувати отриману інформацію для забезпечення службово-ділового спілкування з прикладною метою.

ЗП 1.1.03 Іноземна мова (за професійним спрямуванням) (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Метою дисципліни є:

- формування вмінь та навичок спілкування іноземною мовою у побутовій, соціально-культурній та професійній сферах життя;
- читання оригінальної літератури за фахом для отримання необхідної інформації.

Завдання навчальної дисципліни:

- вивчити теоретичний матеріал у обсязі, визначеному програмою;
- забезпечити засвоєння студентами необхідної кількості нових слів і словосполучень;

- удосконалювати вміння будувати речення і складати відповіді у вигляді зв'язного тексту;
- навчити робити усні і письмові повідомлення на задану тему;
- розвивати навички спілкування іноземною мовою у побутовій, соціально-культурній та професійній сферах життя.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні володіти такими *компетентностями*:

- знати звуки та звукоутворення англійської мови;
- знати правила читання голосних звуків;
- знати ритм англійської мови;
- знати рід та число іменників;
- вміти ставити всі види питань;
- вміти утворювати множину іменників;
- знати значення та синтаксичні функції дієслова;
- знати модальні дієслова;
- знати невизначений та визначений артикль;
- знати теперішній, майбутній та минулий часи груп Indefinite, Continuous, Perfect;
- знати лексику до зазначених тем;
- використовувати дієслова з груп Indefinite, Continuous, Perfect в усній та писемній мові;
- писати нові слова;
- будувати речення граматично правильно, базуючись на знаннях граматики;
- робити письмові та усні повідомлення за темами, висловлювати свою точку зору.

ЗП 1.1.04 Філософія (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета навчальної дисципліни: через формування спеціально- та загально-предметних компетентностей сприяти розвитку та удосконаленню ключових компетентностей, а саме:

- надати теоретичні основи розуміння сучасних філософсько-антропологічних та етичних проблем, розвинути здатність до морального судження; створити світоглядні запобіжники етичному скептицизму та релятивізму;
- сприяти розвитку аналітичного мислення та загальної ерудиції;
- надати знання з філософії як сукупності поглядів на світ в цілому та ставлення людини до цього світу, в розумінні онтологічних, гносеологічних, аксіологічних, соціальних проблем буття;
- досягнути розуміння студентами філософії як теоретичної основи людського світобачення та сприяння опануванню ними досягнень класичної і сучасної філософії;
- засвоїти специфіку філософського осягнення дійсності та формування

достатнього рівня світоглядно-методологічної культури студентів.

Завдання дисципліни:

- забезпечити цілісне викладення основних проблем філософії на рівні об'єктивного, ідеологічно незаангажованого сучасного підходу до всієї їхньої сукупності;
- ознайомити студентів із наявними філософськими концепціями, які розкривають плюралізм філософського мислення, що забезпечує можливість їх альтернативного сприйняття;
- сприяти гуманізації освіти через засвоєння досягнень сучасної філософії, інформації про світ в цілому і ставлення людини до цього світу;
- вивчити комплекс принципів пізнання як загального методу пізнавальної діяльності;
- розвивати здібності до логічного мислення, самостійного аналізу складних явищ суспільного життя, уміти пов'язувати загально-філософські проблеми з розв'язанням завдань сучасної соціальної практики.

У рамках компетентнісного підходу конкретні завдання навчальної дисципліни «Філософія» розподіляються таким чином:

1. *Теоретичні спеціальнопредметні* компетенції: знати, розуміти і вміти використовувати базову філософську термінологію та відповідні знання з онтології, епістемології, історії української філософії, філософської антропології та етики; знати і вміти використовувати базову інформацію про різні концептуальні та методологічні підходи до аналізу та розв'язання сучасних етичних проблем; знати і вміти використовувати базову інформацію про історичні етапи та особливості розвитку української філософії та її вплив на українську культуру.

2. *Практичні спеціальнопредметні* компетенції: вміти читати, розуміти та тлумачити вибрані філософські тексти.

3. *Теоретичні загальнопредметні* компетенції: розуміти зміст сучасних філософських дискусій про структуру реальності, проблему істини та духовно-практичні проблеми європейської цивілізації; вміти виділяти в них непродуктивні стереотипні підходи, міфологеми та ідеологеми.

4. *Практичні загальнопредметні* компетенції: вміти аналізувати поточну інформацію про стан етичних та інших екзистенційних проблем; вміти формувати та аргументувати власне судження щодо них.

5. *Теоретичні надпредметні* компетенції: здійснювати рефлексію щодо комплексу власних світоглядних цінностей; сформувати світоглядні запобіжники етичному скептицизму та релятивізму; розвивати аналітичне мислення та загальну ерудицію.

6. *Практичні надпредметні* компетенції: вміти визначити і аргументувати свою громадянську позицію щодо вирішення нагальних для України етичних проблем толерантності, гендерної політики, проблем соціальної справедливості, проблем міжкультурного діалогу, проблем технологізації гуманітарних сфер української культури та інших викликів сучасності, що набули загально-філософського значення.

ЗП 1.1.05 Основи екології і безпеки життєдіяльності (охорона праці) (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета курсу полягає в засвоєнні майбутніми фахівцями обсягу знань, необхідного для орієнтування в колі проблем впливу антропогенних факторів на природне середовище, вивчення принципів, методів, заходів зменшення антропогенного впливу на довкілля; а також проблем, пов'язаних з охороною праці на підприємствах у відповідності зі специфікою галузі, в оволодінні науково обґрунтованими методами і засобами техніки безпеки, збереження здоров'я і працездатності людей у процесі їх трудової діяльності. Теоретичний матеріал підкріплюється відпрацюванням практичних навичок прийняття відповідних ситуацій управлінських рішень.

Завдання курсу – вивчення матеріалів про біосферу і ноосферу та основних законів екології; засвоєння навичок практичного застосування нормативно-правових актів, що регулюють питання основ екології, охорони праці і техніки безпеки у відповідності зі специфікою галузі; засвоєння знань пов'язаних з умовами праці, а також причин захворюваності працівників, виробничого травматизму, аварій і пожеж; оволодіння методами і засобами нормалізації виробничого середовища і трудового процесу, досягнення безпеки при експлуатації виробничих, житлових і складських приміщень і споруд, виконанні потенційно небезпечних технологічних процесів, використанні виробничого устаткування, машин і апаратів, протипожежного захисту різних об'єктів, набуття навичок ефективного управління охороною праці.

Передбачається, що у результаті опрацювання навчальної дисципліни студенти оволодіють такими компетентностями.

1. Спеціальнопредметні компетентності:

- засвоїти основні причини глобальної екологічної кризи в світі та кризового стану довкілля в Україні;
- знати матеріали про біосферу і ноосферу та основні закони екології;
- аналізувати вплив антропогенних факторів на природне середовище;
- вивчити принципи, методи, заходи зменшення антропогенного впливу на довкілля;
- знати принципи і методи дизайну та образотворчого мистецтва у вирішенні екологічних проблем і екологічного виховання;
- знати принципи і методи аналізу і оцінювання небезпечної ситуації, характеристики зовнішніх та внутрішніх негативних факторів і основних принципів особистої і колективної безпеки, методики приймання рішень та послідовності по вжиттю заходів виходу з екстремальних ситуацій;
- знати вплив психофізіологічних особливостей людини на формування безпеки людини, основних принципів гармонійного розвитку людини та сталого розвитку людства, законодавчих актів та нормативних документів з питань безпеки життєдіяльності людини;
- вивчити класифікації і нормування шкідливих та небезпечних факторів, що негативно впливають на здоров'я людини, засобів та методів підвищення безпеки технічних засобів та технологічних процесів,

характеристики осередків ураження, які виникають у надзвичайних ситуаціях мирного та воєнного часу;

- знати сучасні засоби захисту населення від загрозливих факторів аварій, катастроф, стихійного лиха, тощо;

- засвоїти основи організації та проведення рятувальних та інших невідкладних робіт, методів виявлення, усунення та попередження дії шкідливих та небезпечних факторів.

2. Загальнопредметні компетентності:

- знати і вміти використовувати для аналізу інформації визначення основних категорій і понять з основ екології та безпеки життєдіяльності, їх обумовленість, причинно-наслідковий контекст;

- розуміти зміст сучасних світоглядних дискусій щодо проблем екології, охорони праці та безпеки життєдіяльності;

- вміти аналізувати поточну інформацію про стан сучасних соціокультурних проблем, що мають відношення до сфери екології, охорони праці та безпеки життєдіяльності.

3. Надпредметні (ключові) компетентності:

- здійснювати рефлексію щодо комплексу власних світоглядних цінностей;

- вміти визначити і аргументувати свою громадянську позицію щодо вирішення нагальних для України проблем екології, охорони праці та безпеки життєдіяльності;

- розвивати усвідомлення основних тенденцій сучасної екології, охорони праці та безпеки життєдіяльності у її співвідношенні зі спадщиною минулого.

ЗП 1.1.06 Інформаційні технології, системи та ресурси (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета курсу – підготовка теоретичної і практичної бази для подальшого поглибленого вивчення комп'ютерної графіки, освоєння та використання її технічних можливостей у професійній діяльності та оволодіння її виражальними засобами задля самостійного втілення творчих задач.

Завдання дисципліни:

Основним завданням вивчення навчальної дисципліни є засвоєння студентами роботи у різних програмах за їх призначенням для реалізації створення об'єкта дизайну та проєктної графіки засобами комп'ютерних технологій.

Поетапно вивчаються офісні програми, робота в локальній мережі закладу вищої освіти; графічні редактори векторної та растрової графіки, 3D графіки; робота в світовій мережі Інтернет; сервісні програми користувача; медійні програми та ресурси.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен *знати*:

- спеціальні терміни з дисципліни;

- основи професійної етики в інформаційному середовищі;

- особливості цифрового уявлення інформації в сфері культури;

- призначення і основні можливості програмного забезпечення для редагування графічних форматів;
- методи створення об'єктів комп'ютерної графіки та їх перетворення;
- загальну послідовність роботи з прикладним програмним забезпеченням;
- оволодіти стійкими навичками користування прикладним програмним забезпеченням;
- прагнути до самостійного формулювання та вирішення творчих задач;
- використовувати набуті знання для подальшого поглибленого опанування комп'ютерними технологіями.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні володіти такими *компетентностями*:

- знати основні принципи роботи на комп'ютері;
- знати, яким чином створюється текстові та розрахункові документи, які програми для цього можна використовувати;
- знати різницю між растровою та векторною графікою та які програми слід використовувати для окремих випадків вирішення творчих завдань;
- знати сучасні сервісні програми, що пропонує світова мережа Інтернет, вміти їх використовувати у своїй роботі;
- знати різницю медійних програм, вміти їх використовувати в своїй роботі;
- вміти використовувати локальну мережу закладу;
- вміти використовувати загальні знання про роботу на комп'ютері та застосовувати їх у вивченні нових програм;
- вміти створювати текстові та обчислювальні документи, використовуючи комп'ютерні технології;
- вміти використовувати різні сервісні служби та клієнтські програми, що пропонує світова мережа Інтернет;
- вміти обробляти растрові та векторні зображення, аудіо та відео для створення контенту в світовій мережі Інтернет;
- вміти публікувати медійні проекти на ресурсах, вести їх підтримку.

ЗП 1.1.07 Основи наукових досліджень (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета – дати майбутнім фахівцям систематизоване уявлення про теоретичне і практичне підґрунтя для ефективного проведення наукових досліджень в галузі дизайну, ознайомити студентів із методологією і методами дослідження, інформаційним забезпеченням науково-дослідної роботи, основними вимогами щодо оформлення наукових результатів, ввести елементи наукової творчості у професійно орієнтовані дисципліни, сформувати наукову культуру студентів.

Завдання – навчити майбутніх дизайнерів обґрунтовувати актуальність обраної теми дослідження, обирати оптимальні шляхи досягнення мети і розв'язання поставлених у роботі завдань, визначати об'єкт і предмет дослідження, аналізувати науково-методичну літературу, літературно і технічно оформлювати наукові результати, визначати їх практичну значущість і наукову

новизну.

Предмет навчальної дисципліни включає вивчення теоретико-методологічного підґрунтя і експериментальних досліджень з метою здійснення науково-дослідницької діяльності у сфері дизайну.

Студент повинен знати:

- теорію наукових досліджень, зокрема критерії науковості знань, види та форми наукових досліджень;
- організаційну структуру науки;
- особливості організації науково-дослідницької діяльності студентів;
- структуру і логіку наукового дослідження;
- загальну методологію наукової творчості;
- методи пошуку і обробки наукової інформації;
- загальні вимоги щодо підготовки, оформлення і захисту курсових, бакалаврських робіт;
- форми наукової комунікації.

Студент повинен уміти:

- здійснювати постановку наукових завдань в мистецтвознавчій галузі та визначати методи їх розв'язання;
- володіти методами і технологіями організації науково-дослідницької діяльності;
- проводити теоретичні і експериментальні дослідження у сфері дизайну;
- здійснювати науково-теоретичний і експериментальний аналіз досліджуваного матеріалу; робити наукові узагальнення та висновки;
- переводити наукові знання у площину практичного використання.

6.1.2. Дисципліни вільного вибору студента

Вибірковий блок 1.

ЗП ВБ 1.2.01 Економіка (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни:

- отримання студентами знань з дисципліни, розуміння її значення та функції;
- розуміння причинно-наслідкових соціально-економічних питань розвитку суспільства;
- розвиток вміння орієнтуватися в умовах ринкової економіки, особливо в умовах системної економічної кризи;
- вироблення навичок аналізу та дослідження економічних явищ і процесів, формування сучасного наукового типу економічного мислення.

Завдання дисципліни:

- вивчити економічну теорію, її предмет, методи та функції, як науки;
- розкрити основний зміст сучасних шкіл економічної теорії;

- аналізувати закономірності розвитку ринкової економіки як основи функціонування різних сучасних господарських систем;
- вміти орієнтуватися в загальній економічній ситуації та обирати оптимальні шляхи для досягнення поставлених цілей;
- вміти пов'язувати сучасні підходи до аналізу економічних процесів з практикою трансформаційних перетворень в Україні;
- вміти характеризувати основні риси та особливості розвитку перехідних економік;
- розкрити закономірності суспільного відтворення, економічного зростання та циклічних коливань в економіці;
- вивчити сучасні процеси глобалізації та шляхи вирішення загальноцивілізаційних проблем людства.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні володіти такими *компетентностями*:

- знати, що вивчає економіка та яку роль вона відіграє у житті суспільства та окремої людини;
- знати, що таке потреба та споживче благо, чим керується споживач, задовольняючи свої потреби;
- знати, чому виробничі ресурси обмежені та які наслідки має їх обмеженість для суспільства;
- знати, який зміст вкладається у поняття «ринкова економіка» та «планова економіка»;
- вміти обирати оптимальні шляхи для досягнення економічних цілей;
- вміти орієнтуватися в умовах ринкової економіки;
- вміти оцінювати економічні зміни;
- вміти правильно використовувати знання з економічної теорії.

ЗП ВБ 1.2.01а Економіка підприємства (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета викладання навчальної дисципліни – формування у студентів системи теоретичних знань, вмінь та навичок практичної роботи щодо методів організації ефективного господарювання на рівні підприємства; набуття теоретичних і практичних знань щодо вирішення конкретних економічних завдань, які дозволили б їм найкращим чином досягти економічних цілей підприємства – одержання високих прибутків, вибір найбільш оптимальних рішень на перспективу.

Завдання дисципліни:

- вивчити сучасний стан економіки;
- вміти аналізувати основні принципи побудови економічної системи організації;
- вивчити економічні показники діяльності організації;
- знати механізм ціноутворення і форми оплати праці.

Перелік професійних компетентностей, які повинен набути бакалавр.

Знання і розуміння:

- сучасних принципів організації підприємницької діяльності; основ утворення та функціонування підприємства на ринку;
- основних видів та моделей підприємств;
- основних принципів економічного управління підприємством;
- основних засад планування та прогнозування діяльності підприємства;
- принципів організації товарної та цінової політики підприємства;
- теоретичних та практичних методик аналізу основних складових ресурсного потенціалу підприємства.

Застосування знань і розумінь:

- вміти аналізувати основні складові ресурсного потенціалу підприємства;
- вміти оцінювати ефективність використання основних складових ресурсного потенціалу підприємства (матеріальної, нематеріальної, фінансової, трудової);
- вміти визначати фінансові результати діяльності;
- вміти оцінювати вплив факторів на основні господарські показники господарської діяльності в умовах ринкової економіки;
- вибирати та застосовувати методи оцінки економічної ефективності формування економічного потенціалу підприємства.

Формування суджень:

- розуміти принципи і функції та процес організації економічної діяльності на підприємстві;
- аналізувати економічний стан підприємства з урахуванням фінансових результатів діяльності;
- приймати обґрунтоване управлінське рішення по результатах проведеного аналізу.

ЗП ВБ 1.2.02 Правознавство (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Метою дисципліни є формування у студентів теоретичної бази знань з права, умінь і навичок ефективного використання отриманих знань у своїй діяльності, що має забезпечити формування у студентів основ *правової культури* та *інформативно-комунікативної компетентності*.

Завдання дисципліни: вивчення теорії правознавства, закономірностей та специфіки розвитку держави та права, основних положень Конституції України, які стосуються регламентування діяльності держави та організації суспільного життя, прав і обов'язків громадянина, ознайомлення з вузловими положеннями основних галузей права та їх застосуванням, із перспективами розвитку правової системи України у зв'язку із євроінтеграційними процесами. Важливим завданням є створення мотивації до самонавчання та особистісного розвитку. Завданням навчальної дисципліни є також вироблення вмінь і навичок самостійного пошуку необхідних нормативно-правових актів та правильного їх використання.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен *знати*:

- основні джерела та літературу з питань курсу;

- передумови виникнення держави і права;
- теорії виникнення держави;
- форми держави;
- поняття та функції, систему, галузі та інститути права;
- систематизацію законодавства;
- основи конституційного, адміністративного, цивільного, господарського, сімейного, житлового, трудового та кримінального права;
- засвоїти вузлові поняття з дисципліни.

Студенти повинні сформулювати чітке уявлення про структуру національної системи права, з'ясувати особливості предмету і методу регулювання провідних галузей права України та засвоїти їх фундаментальні положення.

Вміти:

- орієнтуватися в основах права;
- застосовувати на практиці основні норми права;
- розуміти правознавчі терміни;
- орієнтувати у джерелах та літературі з питання та використовувати їх у повсякденному житті.

ЗП ВБ 1.2.02а Право інтелектуальної власності (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: усвідомлення та досягнення всебічного глибокого розуміння здобувачами вищої освіти природи і суті норм права, які регулюють окремі види права інтелектуальної власності (авторське право та суміжні права, патентне право, право на засоби індивідуалізації учасників цивільного обігу, товарів та послуг), способи і форми їх захисту, а також формування у них відповідних професійних компетенцій щодо правильного застосування отриманих знань та правових норм при вирішенні конкретних завдань та підготовка до практичної діяльності висококваліфікованих спеціалістів із всебічним знанням права інтелектуальної власності.

Завдання дисципліни:

- знання законодавчих актів; поваги до законів, їх додержання та застосування в практичній діяльності;
- формування у студентів спеціальних знань щодо загальних положень права інтелектуальної власності, її видів та змісту;
- надання студентам необхідних знань про авторський право, патентуванні і консалтинг в мистецтві;
- поняття об'єктів і суб'єктів права інтелектуальної власності, підстав виникнення, умов і порядку використання її результатів, правового регулювання з урахуванням положень міжнародно-правового захисту;
- взаємозв'язок прав і свобод людини і громадянина і конституційних прав на творчість і доступ до культурних цінностей в правовій державі;
- розуміння ролі норм галузей законодавства в правовому суспільстві, основ сучасних міжнародних відносин в області авторських прав;

- формування системи науково-теоретичних та практичних знань з права інтелектуальної власності;
- визначення та розкриття змісту понять, категорій та інститутів права інтелектуальної власності;
- набуття досвіду науково-дослідної роботи в галузі права інтелектуальної власності.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні набути таких *компетентностей*:

Знати:

- стан основних проблем науки права інтелектуальної власності;
- поняття, предмет та метод права інтелектуальної власності;
- джерела права інтелектуальної власності;
- види права інтелектуальної власності;
- договори щодо розпорядження майновими правами інтелектуальної власності;
- форми та способи захисту права інтелектуальної власності.

Вміти:

- використовувати дані науки права інтелектуальної власності для вирішення професійних завдань;
- орієнтуватися в системі цивільного законодавства та у судовій практиці щодо захисту права інтелектуальної власності;
- тлумачити чинне цивільне законодавство;
- правильно застосовувати норми права інтелектуальної власності;
- складати договори, позовні заяви та інші документи у сфері правової охорони права інтелектуальної власності.

Зміст дисципліни:

- інтелектуальна власність в сучасній культурі: поняття, значення, особливості;
- інтелектуальна власність як результат творчої діяльності;
- авторське право в сучасній системі права;
- авторське право на результати творчої діяльності;
- міжнародні угоди про авторське право;
- авторське право в міжнародних відносинах;
- об'єкти авторського права і їх класифікація;
- об'єкти авторського права в мистецтві;
- використання об'єктів авторського права;
- суб'єкти авторського права і їх класифікація;
- права і обов'язки суб'єктів авторського права;
- вміст авторського права;
- суміжні права, їх суб'єктний і об'єктний склад і особливості суміжного права;
- правова охорона і захист авторських прав;
- основні правопорушення в області авторського права.

ЗП ВБ 1.2.03 Культурологія (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета навчальної дисципліни: через формування спеціально- та загально-предметних компетентностей сприяти розвитку та удосконаленню ключових компетентностей, а саме:

- сприяння розвитку аналітичного мислення та загальної ерудиції;
- формування чіткого уявлення про специфіку культури як комплексу характерних матеріальних, духовних, інтелектуальних та емоційних рис суспільства, що включає в себе не лише різні мистецтва, а й спосіб життя, основні правила людського буття, системи цінностей;
- забезпечення теоретичних основ розуміння людино-творчого призначення культури як визначального чинника формування людини;
- засвоєння знань про структуру культури, методологію її дослідження та закономірності її розвитку;
- створення умов для визначення та послідовного аргументування власної позиції щодо проблем толерантності та міжкультурного діалогу.

У рамках компетентнісного підходу конкретні *завдання* культурології як навчальної дисципліни розподіляються таким чином:

1. Теоретичні спеціальнопредметні компетентності: знати і вміти використовувати для аналізу інформації термінологію та відповідні знання з історії, теорії, соціології та філософії культури; знати і вміти використовувати базову інформацію про різні концептуальні та методологічні підходи до аналізу культури; знати і вміти використовувати базову інформацію про різні типи культури та етапи розвитку європейської культури; опанувати основи семіотичного підходу до аналізу культури; знати змісти міжнародних та державних законодавчих актів, що регулюють діяльність у сфері культури.

2. Практичні спеціальнопредметні компетентності: вміти читати, розуміти та тлумачити вибрані культурологічні тексти; аналізувати відповідні аудіо- та відеоматеріали, використовуючи семіотичний підхід до аналізу культури.

3. Теоретичні загальнопредметні компетентності: знати теоретичні засновки аналізу культури як інтегрального виміру людського буття, зокрема, особливої – знаково-символічної – проекції буття соціального; розуміти зміст сучасних дискусій про стан світової та української культури; вміти виділяти в них непродуктивні стереотипні підходи, міфологеми та ідеологеми; узагальнити знання з історії та теорії художньої культури.

4. Практичні загальнопредметні компетентності: вміти інтерпретувати та використовувати знаково-символічні коди української культури, знаково-символічні коди світових релігій; вміти проаналізувати поточну інформацію про стан сучасних соціокультурних проблем.

5. Теоретичні надпредметні компетентності: здійснювати рефлексію щодо комплексу власних світоглядних цінностей; сформувати світоглядні запобіжники етичному скептицизму та релятивізму; розвивати загальну ерудицію та художній смак.

6. Практичні надпредметні компетентності: вміти визначати й аргументувати свою громадянську позицію щодо вирішення нагальних для України соціально-культурних проблем, проблем міжкультурного та міжрелігійного діалогу, проблем технологізації гуманітарних сфер української культури.

ЗП ВБ 1.2.03а Народознавство (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Структура курсу зумовлена головною *метою* – розширити й поглибити знання студентів про духовну і матеріальну культуру українського народу, залучити молодь до освоєння кращих народних традицій, історичного досвіду в різних галузях народної культури.

Це наука про походження, розвиток і сучасне життя українського етносу, закономірності його історичного та культурно-мистецького розвитку. Курс вивчає етнографію, мистецтво, культуру, релігію, фольклор українського народу.

Завдання курсу:

- вивчення традицій матеріальної та духовної культури рідного народу, вивчення актуальних проблем сучасної етнографії та українознавства;
 - формування духовного світу студентів, цілісних світоглядних уявлень, загальнолюдських ціннісних орієнтацій у зв'язку з народними традиціями і моральними основами шляхом прилучення до культурних надбань рідного народу;
 - ознайомлення студентів з системою народних уявлень про світ і людину як основу формування національного характеру;
 - засвоєння студентами основних методів етнографічних досліджень.
- У результаті вивчення дисципліни студенти повинні *знати*:
- своєрідність українського етносу в часі та просторі формування української нації;
 - етнічну історію національних груп України, принципи етнографічного районування українського населення та особливості окремих етнографічних груп;
 - здобутки матеріальної культури і господарства українців;
 - духовну культуру українського народу;
 - мету і завдання курсу, розуміти актуальні проблеми сучасного народознавства.

Студенти повинні *вміти*:

- користуватися набутими теоретичними знаннями з усіх галузей українознавства;
- орієнтуватись в особливостях матеріальної та духовної культури українців та інших етносів на території України;
- вдало використовувати багатий історичний досвід українського народу в сфері культури, як матеріальної, так і духовної;

- орієнтуватися в сучасних етнопроцесах в Україні, формулювати власну оцінку щодо їх інтенсивності, форм вияву, позитивного чи негативного впливу на соціокультурний простір держави;

- самостійно вирішувати складні завдання формування сучасного націє простору.

Студенти повинні *володіти* методикою роботи з народознавчим матеріалом.

ЗП ВБ 1.2.04 Соціологія (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів уміння використовувати соціологічний підхід як важливий засіб та інструмент аналізу складних соціальних проблем у всіх сферах життя.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- дати цілісне уявлення про специфіку соціологічного знання, його об'єкт і предмет, про історію зарубіжної і вітчизняної соціології, перспективи її подальшого розвитку;

- формувати соціологічні знання про місце і роль соціальних факторів і соціальних інститутів у житті суспільства;

- допомогти студентам органічно пов'язувати здобуті соціологічні знання зі складними проблемами сучасного життя, вміло орієнтуватися в ньому;

- надати допомогу студентам у виробленні навичок організації і проведення конкретно-соціологічних досліджень і ефективного використання їх результатів у практичній роботі трудових колективів.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні *знати*:

- специфіку об'єкта та предмета соціології;

- структуру соціологічного знання;

- рівні соціологічного аналізу;

- понятійно-категоріальний апарат соціології;

- основні методологічні принципи організації та проведення соціологічного дослідження;

- основи соціологічного аналізу суспільства загалом та його структурних складових на рівні особистості, соціальної групи (спільноти), соціальних організацій та інститутів;

- найбільш прийнятні підходи для пізнання, аналізу і опису явищ і процесів сучасного суспільства у процесі навчання;

- типологію суспільств, спільнот, груп, соціологічних підходів;

- логіку структурування суспільства, враховуючи актуальні проблеми соціальної стратифікації та соціальної мобільності;

- специфіку соціологічного вивчення економічних, політичних, культурних, релігійних явищ в Україні.

Після вивчення дисципліни студенти повинні *вміти*:

- виконувати та застосовувати на практиці соціологічні знання;

- аналізувати, порівнювати, синтезувати знання про теоретичні концепції соціології;
- аналізувати та розкрити механізми функціонування основних сегментів розвитку суспільства як складної соціальної системи;
- обирати найбільш прийнятні методи збору первинної інформації для проведення соціологічного дослідження та грамотно використовувати інструменти соціології для пізнання і вирішення найбільш актуальних проблем соціальної реальності;
- визначати проблеми соціалізації особистості в умовах ринкових відносин;
- аналізувати групові процеси і цілеспрямовано впливати на них;
- пізнати природу соціальних конфліктів і знаходити способи їх вирішення, використовувати інструмент соціології для ефективного формування трудової мотивації в межах організації.

ЗП ВБ 1.2.04а Політологія (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Головною *метою* дисципліни є формування у студентів політичного мислення, необхідного для розуміння ними сутності політичних явищ, що відбуваються в суспільстві, уміння орієнтуватися в складних політичних процесах, робити зважений політичний вибір, активно і послідовно відстоювати свої політичні права і свободи.

Завдання курсу:

- навчити студентів орієнтуватися в основних світових і вітчизняних політологічних школах, концепціях і напрямках, знати і вміти давати характеристики і оцінки вченням про політику;
- дати уявлення про сутність політичного життя, політичних відносин і процесів, про суб'єкт і об'єкт політики, конституційні права людини і громадянина, місце і значення політичних систем і режимів у житті держави і громадського суспільства;
- навчити студентів виділяти теоретичні, духовні, прикладні та інструментальні компоненти політичного знання, усвідомлювати їхню роль і функції в підготовці політичних рішень, у забезпеченні особистісного внеску в суспільно-політичне життя;
- опанувати навички політичної культури, вміння застосовувати політичні знання у професійній і громадській діяльності.

Студенти повинні знати:

- об'єкт, предмет політології, володіти її понятійно-категоріальним апаратом;
- світові й вітчизняні політологічні школи, концепції і напрямки;
- політичні феномени й цінності: політична діяльність, політичний процес, політична влада, політичний режим, політична система, політичне лідерство, політичний конфлікт, політична культура, демократія, консенсус, громадське суспільство;
- основні політичні партії, громадські організації і рухи;

- суть і функції держави у політичній системі суспільства.
- Студенти повинні *уміти*:
- розпізнавати різні види владних відносин, специфіку політичної влади, її сутність, структуру, характерні ознаки й функції;
 - орієнтуватися у проблемах поділу влади, формах державного устрою й формах державного правління;
 - розпізнавати прояви прямої і представницької демократії, сприяти їх утвердженню у сучасному українському суспільстві;
 - формувати і відстоювати свою життєву (політичну) позицію, чітко розуміти свої громадянські права, свободи й обов'язки, відстоювати принципи громадянського суспільства й правової держави;
 - давати раціонально-критичну оцінку діям різних політичних партій і лідерів з позицій загальнонаціональних інтересів;
 - орієнтуватися у міжнародному політичному житті, геополітичній обстановці, мати уявлення про місце й статус України у сучасному світі;
 - об'єктивно й критично оцінювати життєву соціальну інформацію;
 - готувати повідомлення на політичну тему, брати участь у політичних дискусіях, виборчих компаніях, масових і групових політичних опитуваннях;
 - жити в умовах політичного плюралізму, формувати культуру опозиції, вносити посильний внесок у гармонізацію людських, міжнаціональних, міжпартійних відносин.

ЗП ВБ 1.2.05 Психологія (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета курсу – розширення пізнавальної сфери студентів, надання знань в галузі загальної психології, формування уявлень про розвиток психіки та свідомості, психічні процеси та індивідуально-психологічні властивості особистості, особливості поведінки особистості у діяльності та спілкуванні.

Завдання курсу – ознайомлення студентів з основними питаннями загальної психології: предметом, станом, структурою, завданнями і методами сучасної психології; формування наукового підходу до вивчення особливостей психічного життя людини й законів розвитку й функціонування психіки; формування уявлень про психічні явища і процеси як важливі компоненти людської діяльності, типи темпераменту, особливості характеру, емоційно-вольові якості особистості, їх проявлення у діяльності та спілкуванні; ознайомлення студентів з психологічними поглядами, теоріями та науковими працями видатних вчених.

Вимоги до знань та вмінь студентів

На підставі вивчення курсу студенти повинні усвідомити основні поняття загальної психології, *знати*: етапи становлення психологічної науки та її місце в системі сучасних знань; основний категоріально-понятійний апарат дисципліни; основні властивості психічних процесів, основні психологічні підходи до вивчення особистості; мати уявлення про різні типи темпераменту,

особливості характеру людини, здібності, структуру особистості, розвиток психіки і свідомості.

На основі знань психологічних аспектів організації праці, закономірностей спілкування та взаємодії людей під час праці, взаємодії особистостей та груп, джерел соціальної напруги та логіки її розв'язання, *вміти*: застосовувати набуті теоретичні знання у вирішенні практичних завдань; використовувати знання з психології у своїй подальшій професійній діяльності; використовувати методи психологічного дослідження (спостереження, опитування, тестування, моделювання тощо); визначати певні психічні явища та відрізняти їх одне від одного за суттєвими особливостями; визначати особливості протікання різних психічних процесів; сприяти розвитку та підвищенню власного творчого потенціалу, створенню ділової атмосфери у виробничому процесі.

У результаті засвоєння дисципліни у студентів мають бути сформовані такі *компетентності*:

- інформаційна (спрямована на формування вмінь самостійно шукати, аналізувати й добирати необхідну інформацію, організовувати, перетворювати, зберігати й передавати її за допомогою реальних об'єктів);
- комунікативна (здатність встановлювати і підтримувати необхідні контакти з іншими людьми, певну сукупність знань, умінь і навичок, що забезпечують ефективне спілкування);
- емпатійна (здатність до співпереживання);
- соціально-особистісна (здатність навчатися протягом життя, до критики й самокритики, креативності, системного мислення; наполегливості у досягненні мети; турботи про якість виконуваної роботи; толерантності);
- загальнонаукова (демонстрація ґрунтовних знань методології загальної психології; базових психологічних знань);
- дидактична;
- рефлексивна (здатність обирати оптимальне рішення під час розв'язання різних ситуацій, помічати свої помилки в роботі та прагнути їх виправити).

Кінцеві цілі дисципліни:

- обґрунтовувати значення психологічних знань для майбутньої професійної діяльності;
- визначати прояв підсвідомості психічних властивостей в процесах і станах людини;
- виявляти особливості вираження емоцій та розкривати їх зв'язок з іншими психічними процесами;
- визначати індивідуально-психологічні відмінності особистості за їхніми проявами у діяльності та спілкуванні;
- аналізувати передконфліктні і конфліктні ситуації та сприяти їх розв'язанню.

ЗП ВБ 1.2.05а Етика ділового спілкування (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Етика ділового спілкування – це навчальна дисципліна, становленню і розвитку якої сприяли різні галузі науки (етика, психологія, філософія, соціологія) та практики (управління, менеджмент, маркетинг тощо). Проте найсуттєвіший вплив на неї, звичайно, справили етика і психологія – науки, що займаються людинознавством і вивчають одну і ту ж природу людської поведінки і чинники, що впливають на життєдіяльність людей та їхню взаємодію.

Мета курсу: формування у студентів знань про сутність та правила застосування основних вимог загальної та професійної етики в процесі ділової комунікації; вироблення практичних вмінь спілкування та орієнтації в будь-яких ситуаціях, що можуть виникати в практичній діяльності.

Завдання курсу:

- ознайомлення з етичними нормами у діловому спілкуванні;
- ознайомлення з принципами, функціями і методами ділового спілкування, технологією прийняття управлінських рішень у відповідності з етичними нормами ділового спілкування;
- наближення до розуміння професійної необхідності глибокого вивчення психологічного змісту і структури майбутньої діяльності, пізнання власних індивідуальних особливостей (інтересів, схильностей, можливостей) і співвіднесення їх з компонентами цієї структури;
- формування вміння розпізнавати і правильно оцінювати найхарактерніші соціально-психологічні ситуації професійної діяльності;
- усвідомлення значимості конструювання і реалізації перспективних програм професійного самовдосконалення на основі об'єктивного психологічного самоаналізу, саморозвитку, постійної праці над собою;
- оволодіння системою засобів ділового та сімейного спілкування, його стратегіями, навчання обирати їх відповідно до психологічних і соціокультурних особливостей співрозмовників, до норм і правил гуманістичної етики;
- оволодіння психологічним інструментарієм цілеспрямованого впливу на особистість і групу в системі професійних відносин.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен *знати*:

- систему етичних критеріїв професійної діяльності;
- психологічні та етичні закономірності конструктивного спілкування;
- основні вимоги ділового етикету;
- найважливіші особливості міжнародного та національного етикету;
- правила організації різних форм ділових контактів;
- правила етикету спілкування у сім'ї.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен *вміти*:

- підтримувати етичні стосунки з партнерами по спільній діяльності;
- долати бар'єри у діловому спілкуванні;
- встановлювати інформаційний і емоційний контакт;

– правильно застосовувати прийоми вербального та невербального спілкування.

6.2. Цикл професійної підготовки

6.2.1. Нормативні навчальні дисципліни

ПП 2.1.01 Історія мистецтв (465 год., 15,5 кредитів ЄКТС)

Метою курсу є засвоєння студентами необхідного обсягу знань, пов'язаних з історичним розвитком мистецтва в руслі різних культурних традицій у контексті найбільш значних в історії людства цивілізацій, що супроводжується розглядом особливостей історичних стилів образотворчих видів мистецтва і архітектури та аналізом світоглядних і філософських основ художньої творчості. Орієнтування студентів на подальше самостійне вивчення історії мистецтв і творче втілення отриманих знань в професійній діяльності.

Завдання курсу полягає в тому, щоб навчити студентів:

- створювати цілісне уявлення про роль мистецтва в культурно-історичному процесі;
- опановувати системою знань про найважливіші закономірності зміни культурно-історичних епох, розвиток стилів і напрямів в мистецтві;
- пов'язувати розвиток світового мистецтва з визначальними подіями в історії тієї чи іншої країни;
- аналізувати стильові ознаки творів мистецтва і архітектури;
- визначати жанрову належність творів мистецтва, розпізнавати художні техніки;
- опанувати уміннями аналізувати художні явища світового мистецтва;
- володіти мистецтвознавчою термінологією.

У процесі вивчення дисципліни студенти отримують загальні уявлення про етапи розвитку зарубіжного та вітчизняного образотворчого мистецтва в різні історичні епохи, знайомляться з широким рядом образотворчих джерел, беруть участь в роботі семінарів. Програмою курсу передбачено самостійне опрацювання літератури, відвідування музеїв і виставок, тимчасових художніх експозицій. Підсумком освоєння навчального матеріалу являється іспит, який проводиться в кінці останнього семестру навчання.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен *знати*:

- основні культурологічні поняття історії світової культури, особливості кожної культурно-історичної епохи, їх спільні та відмінні риси, основні здобутки історії культури кожної культурно-історичної епохи;
- основні етапи розвитку світового мистецтва, великі історичні стилі та основні напрямки в мистецтві.

Студент повинен *вміти*:

- здійснювати класичний мистецтвознавчий аналіз;
- встановлювати стилістичні та жанрові особливості окремого твору образотворчого мистецтва.

ПП 2.1.02 Менеджмент і маркетинг в мистецтві (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: вивчення управлінської діяльності в сфері дизайну в умовах ринкових відносин; вивчення економічних основ діяльності організацій, підприємств; вивчення суті та особливостей використання методів маркетингу для досягнення поставлених цілей.

Завдання дисципліни:

- оволодіння технологіями прийняття рішень;
- вивчення функцій менеджменту;
- вивчення сучасних принципів та методів управління;
- розкриття інформаційного та технічного забезпечення процесу управління.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні володіти такими *компетентностями:*

- знати сучасні концепції менеджменту;
- знати суть та показники соціально-економічної ефективності;
- знати суть маркетингу та напрямки маркетингової діяльності;
- знати менеджмент маркетингу;
- вміти аналізувати виробничі ситуації та приймати оптимальні управлінські рішення;
- вміти користуватися методами менеджменту;
- вміти формувати задачі та оптимально їх вирішувати, включно з економічним їх аспектом;
- вміти розраховувати кошторисну вартість утримання споруд, проведення заходів;
- вміти працювати зі спонсорами.

ПП 2.1.03 Історія дизайну, костюму та зачіски (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: формування у студентів знань, умінь та навичок з питань історії розвитку дизайну, костюму і зачіски. Оволодіння знаннями про закономірності та стильові особливості розвитку моди в окремих регіонах Європи та України упродовж Античності, Середньовіччя, Нового часу та XX – початку XXI століття.

Завдання вивчення навчальної дисципліни:

- формування у студентів відчуття стилю, чому сприятиме вивчення основних стадій формування та трансформації стилю у світовій моді;
- розвиток у студентів аналітичного мислення, вміння вільно орієнтуватися в історії розвитку костюмних форм та зачіски, починаючи з історії виникнення матеріальної культури первісного суспільства до мистецтва створення сучасного образу;
- формування широти мислення і творчого потенціалу майбутнього фахівця шляхом вивчення загальної художньо-композиційної побудови історичного костюма та зачіски як джерела творчості;

- вивчення характерних особливостей і загальних закономірностей розвитку модних тенденцій у перукарському мистецтві та декоративній косметичі;

- вивчення характерних особливостей різних видів композиційного рішення зачіски, її форм і пропорцій, колористичного рішення і видів декору;

- вивчення впливу на формування модних тенденцій соціально-політичних суб'єктивних та об'єктивних факторів;

- вивчення технологічних особливостей, засобів формоутворення зачіски.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні володіти такими компетенціями.

Знати:

- зміст поняття «стиль»;

- характерні особливості і загальні закономірності розвитку модних тенденцій у костюмі різних історичних періодів та їх вплив на формоутворення зачісок;

- технологічні особливості, засоби формоутворення, історію розвитку історичного костюма та зачіски;

- національну специфіку кожного з досліджуваних відрізків часу;

- характерні стильові особливості різних видів композиційного рішення історичного костюма та зачіски, їх форм і пропорцій, декору, колористичного рішення;

- етапи дослідження напрямів моди у сфері перукарського мистецтва;

- спеціальну фахову термінологію для професійного спілкування.

Вміти:

- розрізняти за сукупністю стильових ознак стилі моди різних епох;

- визначати стильову відповідність зачіски костюму та створюваному образу;

- визначати типи основних елементів зачіски різних епох та їх назви;

- визначати матеріали та техніки моделювання та художнього оформлення зачіски різних епох;

- аналізувати варіанти використання різних елементів зачіски при створенні образу за історичним та народним (національним) костюмом;

- самостійно, використовуючи ілюстративний матеріал, виконувати комплексний системний аналіз тенденцій моди;

- аналізувати вплив суб'єктивних та об'єктивних факторів на формування модних тенденцій і стильових переваг, у тому числі соціально-політичних, психологічних, етнічно-традиційних і особистісних;

- використовуючи комплекс набутих знань самостійно розробляти ескіз образу у стилі певної історичної доби.

ПП 2.1.04 Комп'ютерне моделювання зачіски (90 год., 3 кредити ЕКТС)

Мета дисципліни: формування у студентів знань, умінь та навичок

розробки окремих об'єктів дизайну зачіски за допомогою спеціальних програм та комп'ютерної техніки.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є засвоєння студентами необхідних для практичної роботи з комп'ютерною графікою знань про програмні продукти для комп'ютерного дизайну та системного програмного забезпечення для художньої комп'ютерної графіки;

- оволодіння навичками застосування растрової, векторної і трьохмірної комп'ютерної графіки;

- набуття студентами безпосереднього досвіду створення об'єктів дизайну зачіски комп'ютерною графікою;

- формування практичних навичок створення та редагування різних об'єктів дизайну зачіски з використанням прикладного програмного забезпечення;

- формування креативного мислення в процесі візуалізації композиційних завдань;

- формування професійних навичок гармонізації фронтальних, об'ємних та об'ємно-просторових композицій у електронному (цифровому) вигляді.

У результаті вивчення дисципліни «Комп'ютерне моделювання зачіски» студенти повинні володіти такими *компетентностями*.

Знати:

- фундаментальні принципи сучасних комп'ютерних технологій;
- загальні засади постановки та розв'язування прикладних задач за допомогою інформаційно-комп'ютерних технологій;

- основи роботи в спеціальних графічних редакторах;
- можливості художнього формотворення, візуалізації та моделювання засобами інформаційно-комп'ютерних технологій;

- основні теоретичні закони композиційного формоутворення зачіски засобами комп'ютерних технологій;

- принципи розробки, обробки та оформлення об'єктів дизайну засобами комп'ютерних технологій;

- особливості комп'ютерної розробки об'єктів дизайну у галузі дизайну зачіски та декоративної косметики;

- принципи створення образу засобами комп'ютерних технологій.

Вміти:

- користуватися спеціалізованими програмами: Adobe Photoshop, Corel Draw та іншими;

- відповідно до творчого задуму виражати проектні ідеї на фаховому рівні різними засобами комп'ютерної графіки;

- відбирати й аналізувати необхідні джерельні матеріали в мережі Інтернет;

- зображати об'єкти дизайну зачіски та декоративної косметики, застосовуючи різні способи трансформації (інтерпретації, стилізації, імпровізації) засобами растрової комп'ютерної графіки;

- володіти сучасними засобами векторної комп'ютерної графіки, узгоджувати графічну мову проектної частини зі специфікою засобів виразності дизайну зачіски;
- сполучити художню графіку та фотографію для створення об'єкту (об'єктів) дизайну у галузі дизайну зачіски та декоративної косметики;
- проводити векторизацію растрового зображення та його елементів;
- обґрунтовувати доречність застосування тих чи інших художньо-технічних прийомів для візуалізації об'єктів дизайну;
- логічно обґрунтовувати все зроблене, формуючи у процесі виконання завдань свій світогляд і розуміння моделювання та художнього оформлення зачіски;
- володіти професійною термінологією.

ПП 2.1.05 Спеціальний рисунок та пластанатомія (435 год., 14,5 кредитів ЄКТС)

Дисципліна має чітку професійну спрямованість підготовки і представляє інтегрований поглиблений курс після академічних курсів «Основи рисунку та перспективи» або «Рисунок», які студіюються на першому курсі.

Мета дисципліни: свідомо аналізувати та переконливо відтворювати форми у просторі, користуючись лінійно-конструктивною побудовою, класичною перспективою і принципом класичного світлотіньового і тонального рішення рисунку. Вивчення анатомічної будови та особливостей зовнішньої форми голови людини.

Завдання дисципліни:

- забезпечити рівень академічної освіти з урахуванням національних традицій, фахових вимог, послідовному становленню професіонала, здатного вирішувати завдання в дизайні зачіски та перукарському мистецтві;
- надати знання та сформувати вміння з рисунка, законів лінійної та повітряної перспективи, розподілу світлотіні на формі, пластичної анатомії голови людини;
- вивчити елементи анатомії та морфології людини;
- вміння виражати свою думку різними графічними засобами та техніками для використання за фахом.

Методи роботи над рисунком з натури:

- метод схематизації (орієнтування по координатах, умовне узагальнення об'ємної форми, застосування допоміжних побудов);
- метод порівнянь (зіставлення пропорцій, вивчення законів світлотіні, прийом співвідношень);
- метод конструктивно-просторового аналізу форми;
- метод образного узагальнення;
- метод образного аналізу (визначення суттєвих типових рис та явищ оточуючої дійсності та відображення їх в конкретно-чуттєвій формі).

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні володіти такими *компетентностями*.

Мати уяву:

- про основні теоретичні положення реалістичного рисунка;
- про тон, тональний масштаб і світлотіньові відношення;
- про елементи анатомії та морфології голови людини.

Знати:

- закономірності лінійної та повітряної перспективи;
- властивості перспективного зображення;
- методичну послідовність виконання рисунку з натури;
- закономірності розміщення світлотіні на будь-якій складній формі;
- анатомічні-конструктивні відмінності та пластичні закономірності будови кісток і м'язів голови та постаті людини;
- пропорції людського тіла;
- основні сучасні матеріали для рисунку, їх характеристики;
- принципи зображення голови людини в різних положеннях і ракурсах.

Уміти:

- грамотно розташовувати предмети в площині аркуша;
- передавати ракурс та конструкцію предметів засобами лінійної побудови та перспективи;
 - за допомогою зорових вимірювань грамотно будувати пропорційні співвідношення предметів один до одного та окремих їх частин до цілого;
 - грамотно розташовувати голову людини будь-якого віку у взаємозв'язку з плечовим поясом на аркуші паперу;
 - засобами лінійної побудови передавати рух голови й ракурс відносно лінії горизонту;
 - за допомогою зорових вимірювань грамотно будувати пропорційні співвідношення голови, звертаючи увагу на конструктивні особливості моделі;
 - моделювати об'ємну форму й окремі деталі, максимально наближуючись до індивідуалізації моделі;
 - за допомогою ліній, тону та градацій світлотіні будувати об'ємну форму, вирішуючи конструктивні та об'ємно-просторові характеристики моделі;
 - моделювати об'ємну форму і окремі деталі голови, кінцівок, поєднуючи знання з анатомії і аналізу пластичних властивостей статури, що опирається на одну ногу;
 - виразно використовувати графічний матеріал для передачі руху, загальної форми й характерних анатомічних вузлів;
 - моделювати об'ємну форму і окремі деталі фігури, голови, підпорядковуючи їх загальному художньо-пластичному рішення рисунка;
 - виразно використовувати різні графічні матеріали (олівець, вугілля, сангіну, сепію тощо) для передачі матеріальності і фактури моделі.

Перелічені програмні вимоги повинні забезпечити суму знань та умінь з рисунку, які необхідні для подальшої роботи в галузі дизайну.

ПП 2.1.06 Живопис та кольорознавство (345 год., 11,5 кредитів ЄКТС)

Мета дисципліни:

- вивчення законів живописної образотворчої грамоти та основ кольорознавства;
- опанування навичками у зображенні предметного світу та людини, користуючись як класичним реалістичним методом, так і з урахуванням досягнень мистецтва ХХІ століття;
- формування живописної майстерності майбутнього дизайнера – вміння оперувати різними живописними засобами та техніками;
- формування образотворчої культури.

Основним *завданням* дисципліни є засвоєння студентами методів роботи над живописом з натури та технічних прийомів живопису.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні володіти такими *компетентностями*:

- володіти теоретичними знаннями передачі загального кольорового стану натурної постановки;
- знати методичну послідовність виконання живописної роботи з натури;
- знати закономірності впливу кольору джерела світла на колір об'єкта зображення;
- знати закономірності змінення кольору та контрастів в залежності від повітряної перспективи;
- знати кольорового рефлексного взаємозв'язку між предметами натури та основні елементи розподілу світлотіні по формі предмету;
- знати основи техніки акварельного, акрилового та гуашевого живопису;
- вміти відображати елементи світлотіні на формі предмета за рахунок кольору та тону;
- вміти використовувати прийоми колористичної та композиційної гармонізації для досягнення художньої цілісності живописної роботи;
- володіти та правильно використовувати різні прийоми і техніки живопису;
- володіти методами стилізації та узагальнення.

Перелічені програмні вимоги повинні забезпечити суму знань та умінь з живопису та кольорознавства, які необхідні для подальшої роботи в галузі дизайну.

ПП 2.1.07 Композиція та спецкомпозиція (180 год., 6 кредитів ЄКТС)

Теоретична частина курсу дисципліни «Композиція та спецкомпозиція» спрямована на теоретичне обґрунтування основних положень композиції, видів композиції – площинна композиція, об'ємна композиція; закономірностей зорового сприйняття об'ємної форми, категорії формоутворення – єдність та підпорядкованість частин і цілого; засоби та умови формотворчого процесу.

Викладання практичного курсу навчальної дисципліни базується на

пошуку засобів відображення задуманої ідеї, виконанні навчальних курсових завдань, графічних навичок, вміння працювати з різними матеріалами, методами виконання ескізів та кінцевого рішення.

Мета викладання навчальної дисципліни: творче засвоєння і практичне закріплення основних законів, засобів та закономірностей композиційної організації форми, розвиток абстрактного мислення, творчого потенціалу, фантазії, уяви та засвоєння практичних навичок для вирішення професійних завдань з фаху.

Завдання вивчення навчальної дисципліни:

- творче засвоєння теоретичних основ композиції;
- загальні відомості про композицію зачіски;
- композиційні елементи формоутворення зачіски;
- закріплення теоретичних знань зі спецкомпозиції в практичних завданнях з дизайну зачіски;
- розвиток раціональної логіко-інтуїтивної складової процесу творчості;
- виховання неординарності мислення та індивідуальності підходів до розробки авторських замислів;
- володіння професійною термінологією.

Внаслідок вивчення курсу студент повинен *знати*:

- основні елементи, види і типи композиційної форми;
- структурні ознаки, властивості та якості форми;
- особливості урахування закономірностей композиційного формоутворення при створенні зачіски;
- композиційні взаємозв'язки процесу формоутворення зачіски;
- основні засоби гармонізації форми зачіски;
- колір як один з елементів композиційного формоутворення зачіски;
- особливості створення композиції зачіски з використанням постижних та інших варіантах декорування зачіски.

Внаслідок вивчення курсу студент повинен *вміти*:

- реалізовувати принцип композиційного формоутворення на прикладі розробки ескізів зачіски та макіяжу;
- організовувати форму заданими елементами, створюючи нові композиційні форми зачіски;
- керувати активністю засобів художньої виразності;
- логічно обґрунтовувати все зроблене, формуючи у процесі виконання завдань свій світогляд і розуміння перукарського мистецтва та декоративної косметики.

ПП 2.1.08 Декоративна косметика та грим (285 год., 9,5 кредитів ЕКТС)

Мета дисципліни: методика навчання основам декоративної косметики та освоєння практичних навичок, прийомів, технології гримувального мистецтва.

Завдання навчальної дисципліни:

- ознайомити з історією декоративної косметики та гриму;

- ознайомити з функціями гриму, макіяжу, їх різницею, призначенням гриму в створенні різних образів;
 - надати відомості з косметології, побудови шкіри обличчя, основних засобів та способів підготовки обличчя до гриму;
 - навчити використанню знань з кольорознавства, підбору кольору в декоративній косметиці та гримі;
 - освоїти технологію та схеми гриму, оволодіти різними засобами та прийомами гриму: живописними, пластичними, фактурними;
 - навчити правильному використанню постижерних виробів.
- У результаті вивчення дисципліни студенти повинні володіти такими компетентностями.

Знати:

- історію декоративної косметики та гриму;
- функцію гриму, макіяжу, їх різницю;
- будову, типи шкіри та способи догляду за неї;
- мімічну та пластичну конструкцію обличчя;
- відмінні особливості шкіри жінок та чоловіків;
- засоби декоративної косметики та корекції;
- типи волосся та особливості правильного догляду за ними;
- композицію гриму, його акцентів;
- основні схеми гриму та створення різних образів;
- традиції нанесення татуїровки, її види та стилі.

Вміти:

- використовувати прийоми та засоби сучасної декоративної косметики та гриму;
- робити моделювання обличчя, підкреслюючи його природні риси;
- здійснювати рисунок гриму;
- підбирати кольори, володіти живописними прийомами гриму;
- використовувати різні фарби для боді-арту;
- використовувати постижерні вироби.

Володіти:

- навичками використання косметичних засобів;
- засобами, технологіями гриму та його прийомами;
- виконання гриму за схемами;
- навичками швидких прийомів гриму;
- економічними засобами побутового гриму.

ПП 2.1.09 Постиж (285 год., 9,5 кредитів ЄКТС)

Постиж – предмет, який вивчає виготовлення перук, прикрас, накладок. Застосовуються постижерні вироби для зміни образу людини не тільки на театральній та естрадній сценах, демонстраціях і конкурсах, не тільки під час рекламних кампаній, на манекенах, у вітринах магазинів, а й у повсякденному житті людини.

Мета дисципліни: формування знань, вмінь та навичок виготовлення та використання чоловічих та жіночих постижних виробів для художнього вирішення образу.

Завдання навчальної дисципліни:

- ознайомлення з історією розвитку постижних виробів;
- розгляд технологічних особливостей виготовлення постижних виробів;
- набуття студентами практичних навичок виготовлення постижу з різних видів сировини.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні володіти такими *компетентностями*.

Знати:

- асортимент постижних виробів;
- обладнання, матеріали, сировину, допоміжні матеріали для виготовлення постижних виробів;
- основні види постижних робіт;
- підготовчі операції для виконання постижних виробів з природного та штучного волосся;
- види технологічних процесів виготовлення постижних виробів;
- види технологічних процесів нарощування волосся;
- догляд за постижними виробами та їх ремонт.

Вміти:

- виконувати постижні вироби різних видів (шиньйони, коси, накладки, окремі пасма, локони, вії, клеєні прикраси з волосся);
- виконувати трасування, тамбурування, крепе; виготовляти вироби з трасованого волосся;
- виконувати креслення монтюрів;
- виконувати ескізу проробку моделей;
- виконувати схематичне зображення технологічної послідовності виготовлення постижних виробів;
- освоїти навички догляду за постижними виробами.

Володіти:

- необхідними інструментами та обладнанням для виготовлення постижних виробів;
- практичними навичками виготовлення постижних виробів із натурального волосся, волокон рослинного і тваринного походження, штучних матеріалів;
- практичними навичками фарбування, мелірування, тресування та стрижки волосся;
- практичними навичками оформлення шиньйонів;
- практичними навичками виготовлення, фарбування та закріплення вії;

- практичними навичками виготовлення прикрас з натуральної та штучної сировини;
- практичними навичками виготовлення монтеру;
- практичними навичками стрижки перуки;
- практичними навичками укладання постижних виробів.

ПП 2.1.10 Моделювання та художнє оформлення зачіски (1140 год., 38 кредитів ЄКТС)

Курс має своєю метою забезпечення не лише професійного, а й високого загального рівня майбутніх фахівців. Цим обумовлено включення в програму поряд з матеріалом фахової спрямованості історичних відомостей, пов'язаних з особливостями зачіски в різні історичні епохи, а також ознайомлення з національними традиціями різних народів у цій сфері.

Мета дисципліни: формування у студентів знань, умінь та навичок з моделювання та художнього оформлення зачіски.

Завдання дисципліни:

- надати відомості про рівень розвитку перукарського мистецтва та художнє моделювання зачіски;
- розглянути ролі зачіски в зовнішньому вигляді людини;
- оволодіти поняттями стилю та іміджу;
- ознайомитися із сучасними напрями моди в одязі, зачісці, макіяжі;
- розглянути технологічні особливості створення, моделювання та художнього оформлення зачіски;
- набути практичні навички зі створення моделей та розробку на її основі різних варіантів з використанням будь-яких характерних деталей.

Запланованими результатами навчання є оволодіння *професійними компетентностями*.

Знати:

- процес створення нових моделей зачісок, його етапи;
- класифікацію зачісок за функціональним призначенням, віковими ознаками, стильовою належністю, відповідністю моді;
- вимоги до художнього рішення зачіски;
- формотворчий процес моделювання зачісок;
- характерні особливості процесу моделювання масових та індивідуальних зачісок;
- особливості моделювання зачісок залежно від призначення;
- стильові рішення сучасних зачісок;
- роль спеціальних конкурсів у розвитку моди.

Вміти:

- розробляти конструктивну модель нових форм зачісок;
- виконувати розроблені зачіски на моделях;
- створювати нові моделі зачісок з урахуванням функціонального призначення, особливостей зовнішності людини, її віку;

- розробляти перспективні моделі на основі історичних та сучасних зачісок;

- створювати конкурсні моделі зачісок.

Володіти:

- необхідними професійними знаннями та здатністю мислити художніми образами, що дозволить шукати нові шляхи в перспективному моделюванні та художньому оформленні зачісок.

ПП 2.1.11 Матеріалознавство та технологія перукарських робіт (825 год., 27,5 кредитів ЄКТС)

Курс вивчає сучасний дизайн салонів краси, новітнє обладнання, ознайомлення з матеріалами, перукарськими інструментами, їх використання за призначенням при виконанні різноманітних технологій перукарських робіт з урахуванням сучасних вимог і тенденцій моди.

Мета дисципліни: формування у студентів знань про матеріали, парфюмерно-косметичні препарати, перукарське обладнання для перукарських робіт; формування умінь та навичок практичного вибору сучасних засобів та технологій для виконання нових технологій стрижки, укладки та оформлення волосся.

Завдання дисципліни:

- ознайомлення з класифікацією та складом матеріалів та парфюмерно-косметичними препаратами для перукарських робіт;
- ознайомлення з загальною характеристикою шкіри і волосся;
- ознайомлення зі світовими тенденціями у розробці та виготовленні матеріалів для перукарських робіт, декоративної косметики та гриму;
- характеристика матеріалів для перукарських робіт, стрижки, укладки волосся;
- характеристика матеріалів для фарбування, хімічної завивки волосся;
- характеристика матеріалів для виконання макіяжу та гриму;
- ознайомлення з основними поняттями та термінологією перукарських робіт; процесом укладання волосся; технологією виконання стрижок; процесом фарбування волосся та хімічної завивки.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні володіти такими *компетентностями*.

Знати:

- вимоги до інструментів та обладнання, правила експлуатації і дезінфекції інструментів, використання за призначенням;
- технологічну послідовність та особливості виконання гігієнічних процедур;
- характеристику технологічних ліній та проділів, їх графічне зображення;
- крайову лінію росту волосся, її визначення та графічне зображення;
- характеристику основних ділянок волоссяного покриву голови та їх графічне зображення;
- елементи зачісок та засоби для укладання волосся;

- способи та техніки укладання волосся;
- стрижку волосся: види і типи;
- основні етапи стрижки волосся;
- види окантування волосся та його графічне зображення;
- чоловічі, жіночі та дитячі стрижки;
- особливості виконання різних видів стрижок;
- нові методи і прийоми стрижки за допомогою сучасних інструментів;
- сучасні види фарбування волосся;
- сучасні види хімічної завивки з використанням сучасних засобів.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні *вміти*:

- організовувати своє робоче місце;
- раціонально планувати виконання роботи;
- визначати тип та структуру волосся;
- зображати стрижки схематично чи читати технологічні карти;
- використовувати різноманітні укладки волосся з урахуванням призначення, характеру зачіски, типу обличчя, індивідуальних особливостей, використовуючи сучасні інструменти та приладдя;
- вибирати колір і тон фарбування в залежності від відтінку шкіри, кольору очей;
- володіти сучасними прийомами завивки волосся на тривалий час;
- добирати засоби для догляду за волоссям і шкірою голови.

6.2.2. Практична підготовка

Практика студентів спеціальності 022 Дизайн є невід'ємною складовою професійної підготовки освітньо-професійної програми.

У період практики студентів закладаються основи досвіду професійної діяльності, практичних умінь і навичок, професійних якостей особистості бакалавра. Від ступеня успішності на цьому етапі залежить професійне становлення майбутнього фахівця з перукарського мистецтва та декоративної косметики.

Практична підготовка бакалавра з перукарського мистецтва та декоративної косметики здійснюється у процесі проходження різних видів практики: навчальної (перукарське мистецтво) – 1 курс; навчальної (декоративна косметика та грим) – 2 курс; технологічно-виробничої – 3 курс та переддипломної – 4 курс.

У процесі професійної підготовки студентів увага акцентується на:

- розвитку творчих здібностей студента;
- розвитку навичок самостійного розв'язання як виробничих, так і творчих завдань;
- формуванні особистості бакалавра як професіонала-дизайнера.

Студенти при проходженні практики зобов'язані:

- своєчасно одержати від керівника практики методичні матеріали та консультації щодо оформлення всіх документів;

- своєчасно приступити до практики та дотримуватись графіка її проходження;
- у повному обсязі виконувати всі завдання, що передбачені програмою практики та вказівками її керівників;
- вивчити і суворо дотримуватись правил охорони праці та техніки безпеки;
- своєчасно оформити звітну документацію та скласти залік з практики.

ПП 2.2.01 Практика навчальна (перукарське мистецтво) (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Практика навчальна (перукарське мистецтво) формує базові навички з використання сукупності прийомів, що застосовуються в укладках та стрижках. Ці прийоми складаються з операцій, зрізів, фасону, укладання, фарбування, хімічної завивки волосся, засвоєння технологічної послідовності виконання основних видів перукарських робіт та відтворення їх в практиці перукарської справи. Практика дає навички, необхідні для подальшого навчання – моделювання нових стрижок на основі базових.

Метою практики навчальної (перукарське мистецтво) є закріплення і поглиблення студентами знань та набуття практичних навичок з виконання основних видів перукарських робіт.

Завдання практики:

- виконання чоловічих, жіночих, дитячих стрижок;
- укладка волосся;
- укладка волосся з застосуванням сучасних інструментів і обладнання;
- комбінована укладка волосся.

У результаті проходження практики навчальної (перукарське мистецтво) студенти повинні володіти такими *компетентностями*.

Знати:

- мету і завдання навчальної практики;
- санітарно-гігієнічні норми в сфері перукарського мистецтва;
- види перукарських робіт;
- інструменти і матеріали для виконання перукарських робіт;
- типи, види і форми волосся;
- структуру, склад, фізичні якості волосся;
- класичні та сучасні технології виконання основних видів чоловічих, жіночих, дитячих стрижок різної довжини;
- технології виконання укладки волосся з застосуванням сучасних інструментів і обладнання;
- етапи комбінованої укладки волосся.

Вміти:

- раціонально організовувати робоче місце, дотримуватися правил санітарії та гігієни;
- проводити діагностику стану шкіри голови та волосся, виявляти потреби клієнта;

- добирати форму стрижки у відповідності з особливостями зовнішності;
- виконувати чоловічі, жіночі, дитячі стрижки;
- виконувати сучасні стрижки та укладки волосся з урахуванням індивідуальних особливостей, моделювати різну довжину волосся;
- здійснювати різні види укладки волосся.

Володіти:

- необхідними знаннями в стилістиці перукарського мистецтва, сучасних тенденціях моди;
- необхідними вміннями створення іміджу.

ПП 2.2.02 Практика навчальна (декоративна косметика та грим) (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета практики навчальної (декоративна косметика та грим) – закріплення та поглиблення теоретичних знань та набуття практичних навичок з виконання основних видів декоративної косметики та гриму.

Практика базується на знаннях та вміннях, які отримали студенти при вивченні дисциплін «Матеріалознавство та технологія перукарських робіт», «Композиція та спецкомпозиція», «Основи візажної справи», «Санітарія та гігієна».

Завдання практики:

- практичне застосування інструментів для макіяжу та гриму;
- практичне застосування засобів декоративної косметики та гриму;
- освоєння видів та прийомів виконання макіяжу та гриму;
- принципи та етапи роботи над макіяжем та художнім образом.

У результаті проходження практики навчальної (декоративна косметика та грим) студенти повинні володіти такими *компетентностями*.

Знати:

- типи зовнішності і форми обличчя;
- способи та засоби профілактичного догляду за шкірою обличчя та шиї;
- склад і дію та результати дії косметичних засобів на шкіру;
- види моделювання та корекції форми та деталей обличчя;
- матеріали та інструменти, структурні схеми макіяжів, їх ситуативне вживання;

– техніку та методику роботи з засобами декоративної косметики різного класу;

- принципи та етапи роботи над макіяжем та художнім образом;
- живописні та технічні прийоми макіяжу;
- основні аспекти класичного макіяжу;
- технологію салонного макіяжу (денного, вечірнього, святкового);
- сучасні напрями моди в області декоративної косметики та гриму.

Вміти:

- правильно визначати тип зовнішності та форму обличчя;

- правильно підбирати необхідні косметичні засоби;
- правильно застосовувати інструменти;
- розробляти та створювати ескізи, схеми та технології макіяжу;
- правильно підбирати макіяж у відповідності з віком, особливостями і типом обличчя, погодними умовами, одягом, а також у відповідності з призначенням;
- виконувати основний, вечірній та спеціальний макіяж;
- створювати художні образи за допомогою засобів декоративної косметики;
- виконувати макіяж з урахуванням індивідуальних даних, підкреслюючи загальний стиль та напрям моди.

ПП 2.2.03 Практика технологічно-виробнича (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета технологічно-виробничої практики – поглиблення практичних навичок та досвіду професійної діяльності в умовах реального сучасного виробництва. Вона покликана підготувати майбутніх спеціалістів до реальної практичної роботи, забезпечити належний рівень їхньої професійної підготовки.

Завдання технологічно-виробничої практики:

- вивчення структури та організацію діяльності підприємства моди та краси;
- набуття досвіду професійної діяльності із застосуванням вивчених технологій та навичок роботи з професійним обладнанням та інструментами;
- освоєння та використання методів та технік при виконанні різних видів перукарських робіт;
- оволодіння необхідними професійними компетенціями в умовах реального виробництва.

Знати:

- види та складові технологій перукарського мистецтва в залежності від застосованих засобів, труда, трудових процесів;
- технічну та технологічну модернізацію перукарської галузі;
- закономірності функціонування техніки та технологічних процесів перукарської галузі;
- методи, форми та засоби реалізації перукарських технологій;
- раціональні прийоми, шляхи та засоби підвищення продуктивності праці;
- основні показники якості та продуктивності праці в перукарській галузі.

Вміти:

- проводити структурно-логічний аналіз перукарської індустрії;
- визначати собівартість продукції;
- виявляти раціональні прийоми труда;

- розділяти трудовий процес на складові та визначати основні та допоміжні трудові роботи;
- проводити інструктажі з виконання раціональних безпечних прийомів роботи.

Володіти:

- методами аналізу технологій перукарського мистецтва;
- прийомами організації робочого місця спеціаліста з перукарського мистецтва;
- способами аналізу трудових процесів та виявлення факторів, які сприяють підвищенню продуктивності праці;
- навичками самостійної роботи та творчого, образного пошуку;
- методами аналізу отриманих результатів, їх коректування і опрацювання рекомендацій.

У результаті проходження технологічно-виробничої практики студенти повинні володіти такими *компетентностями*:

- розбиратися у специфіці діяльності установ і організацій що займаються питаннями краси і моди;
- організовувати власну діяльність, визначати методи та способи виконання професійних завдань, оцінювати їх ефективність та якість;
- приймати рішення в стандартних і нестандартних ситуаціях та нести за них відповідальність;
- здійснювати пошук, аналіз та оцінку інформації, необхідної для постановки та рішення професійних завдань, професійного та особового розвитку;
- використовувати інформаційно-комунікаційні технології в професійній діяльності;
- працювати в колективі та команді, ефективно спілкуватися з колегами, керівництвом, споживачами;
- брати на себе відповідальність за роботу членів команди, за результат виконання завдання;
- самостійно визначати завдання професійного та особового розвитку;
- орієнтуватися в умовах частої зміни технологій в професійній діяльності;
- визначати та узгоджувати вибір перукарських послуг;
- виконувати та контролювати всі етапи технологічних процесів перукарських послуг;
- аналізувати індивідуальні пластичні особливості споживача;
- впроваджувати нові технології та тенденції моди;
- консультувати споживача з домашнього профілактичного догляду;
- користуватися нормативними документами на практиці.

ПП 2.2.04 Практика переддипломна (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Переддипломна практика є завершальним етапом практичного навчання студентів.

Метою переддипломної практики є моделювання професійної діяльності; збір і опрацювання матеріалів, необхідних для виконання бакалаврської роботи з певної тематики; закріплення і вдосконалення отриманих компетенцій і навичок наукової і практичної роботи; перевірка готовності майбутніх фахівців до самостійної трудової діяльності на основі набуття професійного практичного досвіду.

Студенти під час проходження переддипломної практики вирішують такі *завдання*:

- знайомство з роботою реального виробництва індустрії моди та краси;
- удосконалення набутих загальних та професійних компетенцій;
- освоєння сучасних виробничих процесів та технологій в галузі перукарського мистецтва та декоративної косметики;
- ознайомлення з впровадженням у виробництво продукту перукарського мистецтва та декоративної косметики, технологією його створення, використанням матеріалів та устаткування;
- розвиток інтересу до аналітичної роботи, пошуку найбільш успішного вирішення завдань майбутньої професійної діяльності;
- ознайомлення з передовим досвідом майстрів з перукарського мистецтва світового рівня;
- набуття досвіду підготовки матеріалів для виконання бакалаврської роботи за визначеною тематикою;
- розробка технологічної карти та підготовка документації щодо виконання завдань бакалаврської роботи.

У результаті проходження переддипломної практики студенти повинні володіти такими *компетентностями*:

Знати:

- структуру та економічні питання підприємства краси і моди;
- основні методи та технології створення об'єктів перукарського мистецтва та декоративної косметики;
- актуальні тенденції та сучасні напрями моди в перукарському мистецтві та декоративній косметичі.

Уміти:

- аналізувати об'єкт перукарського мистецтва та декоративної косметики;
- прогнозувати розвиток нових модних тенденцій в перукарському мистецтві та декоративній косметичі;
- на основі різних джерел натхнення створювати нові об'єкти перукарського мистецтва та декоративної косметики;
- виконувати всі технологічні процеси в цілому та поетапно;
- використовувати технологічні прийоми та техніки в процесі моделювання зачіски;

- виконувати робочі ескізи зачісок, постижерних виробів та оздоблення;
- оформлювати технологічні карти перукарських робіт.

Володіти:

- навиками мистецтвознавчого аналізу форми і засобів виразності художнього образу;
- навичками формування майбутнього образу зачіски та визначення її форми з урахуванням індивідуальних особливостей;
- навичками професійного представлення об'єктів дизайн-проекування;
- методикою роботи із спеціальною літературою і нормативно-технічною документацією;
- прийомами логічної побудови тексту.

Професійні компетентності:

- здатність і готовність аналізувати отримувану виробничу інформацію, узагальнювати, систематизувати результати виробничих робіт з використанням сучасної техніки і технології;
- здатність і готовність ставити завдання дослідження, вибирати методи експериментальної роботи, інтерпретувати і представляти результати наукових досліджень у формах звітів, рефератів, публікацій і на публічних обговореннях;
- здатність варіювання форми перукарського дизайну відповідно до нових технологічних рішень;
- здібність до творчого самовираження при створенні оригінальних і унікальних об'єктів перукарського мистецтва та декоративної косметики;
- готовність використовувати комп'ютерні технології при реалізації творчого задуму;
- готовність створювати художні образи.

6.2.3. Дисципліни вільного вибору студента

Вибірковий блок 2.

ПП ВБ 2.3.01 Основи рисунку та перспективи (495 год., 16,5 кредитів ЄКТС)

Метою курсу є формування у студентів основних знань, умінь, навичок в зображенні об'єктів реальної дійсності графічними засобами за допомогою законів перспективи, правил і прийомів образотворчої граматики.

Завдання курсу:

- формувати у студентів поняття про основні пропорції і їх порівняльний аналіз;
- засвоїти та вміти застосовувати закони лінійної і повітряної перспективи;
- надати первинні знання про повний конструктивний аналіз об'ємної пластичної форми в просторі і побудові його на площині;

- оволодіти певною сумою знань, умінь, практичних навичок для виконання рисунку;
- розвивати об'ємно-просторове і конструктивне мислення;
- вчити студентів навичкам роботи з різними графічними матеріалами;
- формувати творчі здібності та естетичний смак.

Знати:

- основи рисунку і методичну послідовність рисунку;
- знати закономірності розподілу світлотіні на будь-якій складній формі;
- виконувати лінійно-конструктивний рисунок та принципи перспективної побудови геометричних тіл, предметів побуту;
- виконувати рисунок з використанням методів побудови простору на площині;
- образотворчі засоби конструктивного рисунку.

Вміти:

- користуватися закономірностями конструктивної будови, аналізувати пластичні особливості форм;
- аналізувати та передавати тональні відношення в рисунку;
- вміти зображувати геометричні тіла та складні предмети побуту.

Володіти:

- принципами реалістичної побудови зображення на площині;
- знаннями і навичками, необхідними для самостійної творчої роботи.

ПП ВБ 2.3.01а Рисунок (495 год., 16,5 кредитів ЄКТС)

Рисунок як навчальна дисципліна є однією з базових складових художньої освіти. Принципи реалістичного зображення предметів навколишнього світу з передачею їх просторового положення, об'єму, конструкції, як з натури, так і по пам'яті, виставі, уяві розвивають творчі здібності, необхідні майбутньому дизайнерові. Заняття рисунком, де об'єктом є не лише предмети реального світу, але і людина, готують майбутнього дизайнера до професійної діяльності, оскільки в процесі рисунку розвиваються і удосконалюються такі якості, без яких професійна діяльність неможлива: окомір, відчуття пропорцій і гармонії, цілісність бачення, упевненість руки. Також формується естетичне відношення до дійсності, активніше пізнається навколишній світ. Освоюючи засоби виразності рисунку, студенти вчаться передавати форму предмету, його об'єм, положення в просторі, фактуру і текстуру, глибину просторового середовища, без чого дизайнер не може обійтися при розробці проектів.

Тому метою курсу рисунку є освоєння студентами законів, правил і прийомів образотворчої грамоти при зображенні навколишнього світу, його предметів і людини, методики ведення тривалого (багатосеансного) і короткострокового рисунків. Рисунок допомагає формуватися творчому мисленню, художньо-естетичному сприйняттю світу, сприяє опануванню творчого методу роботи в різних видах і жанрах мистецтва.

Важливим завданням курсу рисунку є опанування законів образотворчої грамати, перспективи, техніки і технології образотворчих матеріалів.

Компетентності:

- володіння рисунком з навичками лінійно-конструктивної побудови зображення;
- уміння використовувати це в практиці фахової діяльності;
- використання принципів вибору техніки виконання конкретного рисунку.

Знати:

- закони образотворчої грамати (лінійну і повітряну перспективу, теорію світла і кольору, тіней);
- закономірності зорового сприйняття;
- науково-теоретичні і методичні основи рисунку;
- принципи і методи реалістичного зображення об'ємної форми засобами рисунку;
- пластичну анатомію людини;
- технологічну послідовність ведення роботи;
- устаткування, інструменти і художнє приладдя для виконання рисунку;
- методи швидкої фіксації характерних особливостей, руху і пластики об'єкту в накиданні;
- зміст сучасних графічних матеріалів і сфери їх застосування;
- закони композиції, методику ведення малюнка з натури, по пам'яті, за уявою.

Вміти:

- грамотно рисувати з натури, по пам'яті, за уявленням, по уяві всі об'єкти реальної дійсності різними графічними матеріалами;
- малювати з натури, по пам'яті, за уявленням і уявою об'єкти реальної дійсності (натюрморт, інтер'єр, пейзаж);
- малювати тварин і птахів, передаючи їх характеристику і звички;
- малювати людину з передачею портретної характеристики;
- змальовувати людину в різних ракурсах і рухах в заданому середовищі;
- виконувати рисунки різної тривалості;
- правильно і виразно komponувати зображення;
- передавати графічними засобами об'єм, фактуру, текстуру матеріалів змальовуваних об'єктів;
- застосовувати отримані знання, уміння і навички в творчій і культурно-просвітницькій діяльності;
- аналізувати графічні твори, інтерпретувати їх художньо-стилістичні і змістовні аспекти;
- орієнтуватися в умовах сучасного розвитку мистецтва;

- спостерігати, бачити, аналізувати і узагальнювати явища навколишньої дійсності;
- знаходити і виявляти пластику і рух постаті, основні конструктивні зв'язки тулуба, голови та кінцівок;
- змальовувати об'єкти наочного світу, простір, людську фігуру на основі знань анатомії і конструкції;
- аналізувати та передавати тональні відношення в рисунку.

Володіти:

- технікою академічного малюнка, технікою роботи різними графічними матеріалами, засобами створення графічного художнього образу;
- осмисленням поставлених творчих завдань;
- прийомами аналізу і синтезу в процесі зображення з натури;
- принципами художньо-образного зображення;
- виконанням проектних завдань за допомогою рисунку; основними навиками ведення тривалого рисунку, зарисовки, начерку;
- прийомами і засобами передачі об'єму і простору в рисунку;
- навичками спілкування з клієнтом-замовником за допомогою рисунку-ескізу і начерку;
- культурою мислення і поведінки;
- навичками професійної майстерності в області рисунку;
- технікою і технологією створення графічних творів;
- професійною термінологією;
- основами наукового підходу, виробленими на сучасній стадії розвитку образотворчого мистецтва;
- здатністю передавати в рисунку пластику, характерні особливості пропорцій і рух фігури людини;
- здатністю передавати в рисунку характерні особливості пропорцій голови і фігури людини;
- здатністю рисувати фігуру людини в русі з пластичним взаємозв'язком всіх м'язових мас.

Повинен знати:

- історичні і теоретичні основи формування і розвитку академічної школи рисунку;
- технологію і техніку роботи різними графічними матеріалами;
- методики академічного рисунку.

ПП ВБ 2.3.02 Візажна справа (585 год., 19,5 кредитів ЄКТС)

Мета дисципліни – формування у студентів знань, умінь та навичок з вивчення загальних закономірностей та сучасних особливостей засобів декоративної косметики та техніки візажу, що використовуються в роботі над іміджем реальної людини в різних життєвих умовах та обставинах та художнім образом.

Створення іміджу – це не лише підкреслення якоїсь людської даності. Це

ще і здібність до перетворення, до свідомого вибору образу, який можна швидко створити за допомогою макіяжу. Навчальна дисципліна є важливим компонентом в технології створення іміджу. В її зміст входить аналіз фізичних особливостей особи, матеріалів і способів його корекції. Крім того, студентам прищеплюються естетичні норми, розвивається фантазія, що дозволяє створювати оригінальні і ексклюзивні види макіяжу.

Завдання дисципліни:

- ознайомити з історією походження візажу;
- сформуванню у студента уявлення про макіяж, як один із засобів створення зовнішнього іміджу;
- розвивати основні навички техніки макіяжу;
- розвивати основні навички створення зовнішнього привабливого образу як складової частини іміджу.

Знати:

- соціальну дію макіяжу на особистість;
- загальні закономірності та сучасні особливості використання засобів декоративної косметики та техніки візажу;
- умови роботи, матеріали та інструменти для виконання макіяжу;
- техніку та технології, схеми макіяжу, їх ситуативне вживання;
- типи споживачів, техніки роботи з ними.

Вміти:

- використовувати загальні закономірності та сучасні особливості використання засобів декоративної косметики та техніки візажу;
- виконувати основний, вечірній, один із спеціальних видів макіяжу.

Володіти:

- навичками організації технологічних процесів різних видів макіяжу.

Вивчення дисципліни сприяє формуванню у студентів необхідних в професійній діяльності компетентностей, пов'язаних зі створенням візуального образу. В результаті засвоєння дисципліни повинні бути сформовані компетентності:

- здатність і готовність формувати професійні якості за вибраним напрямом підготовки;
- здатність і готовність використовувати сучасні інформаційні технології для організації і ефективного здійснення різних видів макіяжу.

ПП ВБ 2.3.02а Основи живопису (585 год., 19,5 кредитів ЄКТС)

Мета дисципліни:

- вивчення законів живописної образотворчої грамоти та основ живописної техніки;
- опанування навичками у зображенні предметного світу та людини, користуючись як класичним реалістичним методом, так і з урахуванням досягнень мистецтва ХХІ століття;
- формування живописної майстерності дизайнера – вміння оперувати різними живописними засобами та техніками;

- формування образотворчої культури.

Основним завданням дисципліни є засвоєння студентами методів роботи над живописом з натури та технічних прийомів живопису.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні володіти такими компетентностями:

- володіти теоретичними знаннями передачі загального кольорового стану натурної постановки;
- знати методичну послідовність виконання живописної роботи з натури;
- знати закономірності впливу кольору джерела світла на колір об'єкта зображення;
- знати закономірності змінення кольору та контрастів в залежності від повітряної перспективи;
- знати закономірності кольорового взаємозв'язку між предметами натури та основні елементи розподілу світлотіні по формі предмету;
- знати основи техніки акварельного, акрилового та гуашевого живопису;
- вміти відображати елементи світлотіні на формі предмета за рахунок кольору та тону;
- вміти використовувати прийоми колористичної та композиційної гармонізації для досягнення художньої цілісності живописної роботи;
- володіти та правильно використовувати різні прийоми і техніки живопису;
- володіти методами стилізації та узагальнення.

Перелічені програмні вимоги повинні забезпечити суму знань та умінь з основ живопису та кольорознавства, які необхідні для подальшої роботи в галузі дизайну.

ПП ВБ 2.3.03 Санітарія та гігієна (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни – надання знань з впливу умов праці і побуту на здоров'я людини; гігієнічних норм та правил; заходів попередження негативної дії різних чинників зовнішнього середовища.

Завдання дисципліни:

- способи забезпечення санітарно-гігієнічних умов праці відповідно до санітарних норм в сфері перукарських робіт;
- способи захисту від небезпечних і токсичних речовин в сфері перукарських робіт;
- способи захисту від впливу шуму, вібрації, іонізуючого випромінювання в сфері перукарських робіт;
- способи створення індивідуальних засобів захисту в сфері перукарських робіт.

У результаті вивчення навчальної дисципліни бакалавр повинен демонструвати такі результати навчання.

Знати:

- санітарно-епідеміологічні норми та вимоги в сфері перукарських робіт;
- санітарно-епідеміологічні вимоги до дезінфекції та стерилізації інструментів та зони обслуговування;
- вимоги охорони праці, організації та підготовки робочого місця для виконання перукарських робіт;
- основи гігієни та профілактики професійних робіт;
- основи гігієни шкіри та волосся;
- класифікацію хвороб шкіри та хвороб, що передаються контактно-побутовим шляхом.

Вміти:

- використовувати нормативну документацію з санітарно-епідеміологічної обробки;
- дотримуватися санітарних вимог в процесі виконання перукарських робіт;
- раціонально використовувати робоче місце та проводити його санітарно-гігієнічну та бактерицидну обробку;
- виконувати дезінфекцію та стерилізацію інструментів, розхідних матеріалів та контактної зони;
- виконувати правила особистої гігієни;
- визначати наявність дерматологічних проблем шкіри голови та волосся;
- запобігати професійним захворюванням.

Володіти:

- вміннями щодо надання першої допомоги при виникненні нестандартних ситуацій.

ПП ВБ 2.3.03а Колористика (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Навчальна дисципліна «Колористика» вивчає теорію використання кольору в різних галузях дизайну та мистецтва, зокрема в перукарському мистецтві та декоративній косметичі. Вона спрямована на інші навчальні курси, в яких враховується робота з кольором: «Матеріалознавство та технологія перукарських робіт», «Моделювання та художнє оформлення зачіски», «Постиж», «Декоративна косметика та грим». Дисципліна сприяє загально-художньому розвитку за фахом.

Метою викладання дисципліни є розвиток професійної та практичної підготовки студентів у напрямку вивчення кольору як важливого фактору формування колористичного сприйняття навколишнього середовища та навичок кольорової гармонізації об'єктів перукарського мистецтва та декоративної косметики.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- набуття базових знань з колористики;
- ознайомлення з основними напрямками розвитку наук з кольорознавства та сучасними досягненнями у вивченні кольору та кольорових

явищ;

- засвоєння основних колористичних понять;
- формування цілісного уявлення про художньо-естетичні та формотворчі якості кольору;
- ознайомлення з психометрією кольору і гармонізацією кольору за допомогою комп'ютерних програм;
- придбання практичних навичок в роботі з кольором в перукарському мистецтві та декоративній косметичці;
- розвиток художнього смаку та створення гармонійного у кольорі об'єкту перукарського мистецтва та декоративної косметики.

У результаті вивчення навчальної дисципліни відповідно до профілю програми бакалавра дизайну з перукарського мистецтва та декоративної косметики формуються загальні та фахові компетентності.

Загальні компетентності:

- здатність до самостійного пошуку та оброблення інформації з різних джерел для розгляду конкретних питань з фаху;
- уміння оцінювати й модифікувати основні наукові методи і засоби дизайн-діяльності;
- спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію.

Фахові компетентності – базові та спеціальні:

- здатність використовувати у практичній діяльності досвід світової та вітчизняної шкіл дизайну, методів та авторських прийомів провідних дизайнерів з перукарського мистецтва та декоративної косметики;
- володіння навичками візуального сприйняття і створення двовимірних і тривимірних об'єктів перукарського мистецтва та декоративної косметики.

Результати навчання.

Знати:

- властивості кольору і світла;
- основні закономірності психофізичного сприйняття кольору;
- різноманітні прийоми колористики та принципи кольорової гармонії;
- основні правила взаємодії кольорів та кольорових сполучень;
- технології колористики й кольорознавства;
- особливості національних традицій і символіки кольору в різних культурах.

Практичні навички та вміння:

- уміти створювати палітру кольорів із заданими характеристиками;
- використовувати у творчій роботі зразки природних колірних гармоній;
- уміти враховувати асоціативні та оптичні властивості кольору у формотворенні об'єктів перукарського мистецтва та декоративної косметики;
- володіти художньо-виразними засобами та символічними властивостями кольору у практично-творчій діяльності.

Програмні результати навчання:

- здатність до застосування засобів кольорової гармонії в художньо-образному рішенні об'єктів перукарського мистецтва та декоративної косметики;
- готовність до фахової діяльності в галузі перукарського мистецтва та декоративної косметики;
- здатність до науково-дослідницької діяльності у сфері перукарського мистецтва та декоративної косметики;
- мисленнєва активність, творчий підхід у вирішенні нестандартних завдань;
- прагнення до особистісно-професійного лідерства та успіху.

ПП ВБ 2.3.04 Методика експрес-обслуговування (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Експрес-обслуговування – процес, в якому майстри одночасно виконують декілька процедур, наприклад: укладка та манікюр, манікюр та педикюр, укладка та візаж. Одночасне виконання декількох процедур дозволяє економити час. При цьому до клієнта застосовуються індивідуальний підхід. Дисципліна «Методика експрес-обслуговування» – це творча дисципліна, в основу якої покладено науковий підхід до обслуговування споживача в салоні краси.

Мета дисципліни: формування знань, вмінь та навичок з методики сучасних форм і прийомів швидкого комплексного обслуговування споживача.

Завдання дисципліни:

- професійний імідж працівників салону краси;
- специфіка експрес-обслуговування клієнтів в салонах краси;
- методика експрес-обслуговування клієнтів в салонах краси;
- техніка та прийоми спілкування під час експрес-обслуговування клієнта в салонах краси.

В результаті вивчення дисципліни «Методика експрес-обслуговування» студенти повинні володіти такими *компетентностями*:

Знати:

- специфіку експрес-обслуговування в салоні краси;
- методику експрес-обслуговування при виконанні різних видів перукарських робіт та декоративної косметики;
- методи використання препаратів та косметичних засобів при експрес-обслуговуванні споживача;
- правила підготовки волосся до створення експрес-зачіски;
- методи створення експрес-зачісок;
- елементи для створення експрес-зачісок.

Вміти:

- відповідати професійному іміджу працівника салону краси та виконувати основні професійні дії і надавати сучасні перукарські послуги під час експрес-обслуговування;

- виконувати стрижку та укладку волосся під час експрес-обслуговування;
- виконувати експрес-зачіски;
- виконувати хімічну завивку та фарбування волосся під час експрес-обслуговування;
- застосовувати основні прийоми догляду за волоссям під час експрес-обслуговування;
- обирати способи вирішення завдань професійної діяльності стосовно різних контекстів під час експрес-обслуговування.

Володіти:

- сучасними методами та прийомами експрес-обслуговування в салоні краси.

ПП ВБ 2.3.04а Прогнозування моди (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: формування знань, вмінь та навичок з прогнозування модних тенденцій в індустрії краси і моди.

Завдання дисципліни:

- вивчення теоретичних основ соціокультурного феномену «мода»;
- вивчення світових теорій виникнення, формування та розвитку моди;
- вивчення та аналіз глобальних напрямків розвитку світової моди;
- визначення дискретних та теоретичних рівнів моди;
- опанування теоретичними засадами прогнозування моди;
- застосування методології аналізу прогнозування моди;
- опанування концептуально-теоретичними основами fashion-брендингу.

В результаті вивчення дисципліни «Прогнозування моди» студенти повинні володіти такими *компетентностями*:

Знати:

- теоретичні основи прогнозування моди;
- методи і алгоритм прогнозування моди в сучасному соціокультурному просторі;
- методи практичного впровадження довгострокового, середньострокового та експрес-прогнозування моди.

Вміти:

- аналізувати та систематизувати об'єкти та елементи моди;
- встановлювати взаємозв'язок та взаємовплив елементів моди;
- досліджувати вплив історичних, соціокультурних, економічних та психологічних факторів на формування тенденцій моди;
- проводити історіографічний аналіз особистісної складової моди; визначати вагомість впливу на моду окремих харизматичних особистостей та «ікон стилю»;
- встановлювати доцільність застосування атрибутивних та денотативних механізмів моди;

- здійснювати ретроспективний аналіз формування та втілення естетичних ідеалів у моді;
- визначати доцільний рівень інтеграції елементів моди при перетіканні анти-моди у визнану моду;
- аналізувати та досліджувати сутність, методологію, основні науково-теоретичні положення теорій моди;
- аналізувати та систематизувати функції моди;
- структурувати та виділяти новітні трендові напрямки в колекціях Haut Couture та Pret-a-porter відповідно до елементів fashion-комплексу;
- аналізувати зміст функцій та алгоритм роботи міжнародних центрів з трендової колористики;
- класифікувати об'єкти індустрії моди за методами формування іміджу та маркетинговими технологіями;
- аналізувати статичний і динамічний зрізи моди залежно від історичної періодизації;
- диференціювати діючі fashion-системи, їх особливості та взаємозв'язки між ними;
- розробляти графоаналітичну шкалу естетичного сприйняття моди залежно від часу;
- інтегрувати перспективні напрямки розвитку fashion-комплексів;
- розробляти середньострокові та довгострокові тренди у вигляді графіків, таблиць, номограм, асоціативних колажів;
- трансформувати структурні та комутативні чинники моди в трендові перспективи;
- втілювати основні положення теорій прогнозування моди при розробці та підпорядкуванні структурних елементів трендової піраміди;
- застосовувати на практиці методологію поелементної аналітики трендів, їх графічної інтерпретації, інтерполяції, визначення вагомості та достовірності трендових розробок;
- здійснювати прогнозування життєвого циклу базової форми та мобільних елементів костюма;
- втілювати основні положення теорій та методів прогнозування моди для визначення дискретних, об'єктивних та системних рівнів прогнозування; оцінки їх достовірності;
- застосовувати прогноз переважного вибору споживача;
- формувати вимоги, визначати характерні ознаки та перспективи розвитку рангових груп модного одягу: Haut Couture, Pret-a-porter, Pret-a-porter de lux, Confection;
- доцільно використовувати у своїй діяльності класичний та новітній понятійно-категоріальний апарат при рішенні професійних задач;
- опанувати сучасні методи прогнозування моди;
- застосовувати методологію поетапного, структурного та циклічного прогнозування;

- обґрунтовувати образно-асоціативні характеристики колористичних трендів;
- виявляти критерії формування та трансформації «модних стандартів»;
- використовувати комп'ютерні технології та художньо-графічні засоби для аналізу циклічності пластичних та геометричних тенденцій розвитку базової форми костюма XX-XXI ст.;
- аналізувати особливості перспективи та потенціал українських тижнів моди;
- виявляти художні, філософсько-психологічні, соціокультурні ознаки сучасних стилів одягу; визначати їх походження та еkleктичне співвідношення складових.

ПП ВБ 2.3.05 Манікюр та педикюр (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: формування знань вмінь та навичок щодо гігієнічних правил, норм та заходів догляду за руками та ногами; профілактики різноманітних захворювань, надання рукам та ногам естетичного зовнішнього вигляду.

Завдання дисципліни:

- вивчення санітарно-гігієнічних вимог до процедур педикюру та манікюру;
- вивчення будови та особливостей шкіри та нігтів;
- мати уяву про анатомічну будову стопи ніг, кисті рук;
- правила роботи з інструментами при педикюрі та манікюрі;
- виконання робіт з педикюру та манікюру.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні володіти такими *компетентностями*:

Знати:

- історію та сучасні види манікюру та педикюру;
- умови санітарно-гігієнічного режиму манікюрних та педикюрних послуг;
- основні правила використання інструментів для манікюру та педикюру;
- особливості будови та фізіологію шкіри і нігтів та роль її окремих складових;
- правила санітарії і гігієни, правила дезінфекції і стерилізації інструменту;
- правила догляду за ногами та руками;
- матеріали для виконання манікюру і педикюру, дезінфікуючі розчини;
- основні симптоми грибкових інфекцій та негрибкових проблем шкіри рук, ніг, нігтів;
- основні способи профілактики захворювання шкіри, стопи ніг, кисті рук;
- основи технології виконання гігієнічно-профілактичних робіт по догляду за шкірою стоп і нігтів.

Вміти:

- користуватися нормативними правовими документами і інструкціями з надання послуг манікюру та педикюру;
- правильно організувати робоче місце майстра з манікюру і педикюру;
- орієнтуватися у всіляких засобах по догляду за шкірою рук і ніг;
- правильно обробляти інструменти для манікюру і педикюру;
- виконувати процедури догляду за стопами;
- правильно і якісно виконувати всі прийоми щодо обробки шкіри ступній, кутикули і нігтів;
- виконувати деякі технології дизайну нігтів на практиці;
- правильно підбирати техніку для моделювання різних типів нігтів;
- виконувати практичні навички чоловічого і дитячого манікюру;
- виконувати підпилювання і шліфовку нігтя, процедуру розм'якшення надшкірної «мокрим», «сухим», «гарячим» способом, видалення надшкірної за допомогою ножиць, щипців, кусачок, апельсинової палички;
- виконувати масаж рук, процедуру покриття нігтів лаком;
- виконувати гігієнічний манікюр і педикюр;
- виконувати покриття нігтів і зняття гелю-лаку;
- виконувати обробку деформованих нігтів.
- використовувати основні прийоми масажу та техніки виконання масажу ніг, ступній і рук.

ПП ВБ 2.3.05а Проектування та обладнання (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: формування знань та вмінь з проектування та організації роботи підприємства краси і стилю.

Завдання дисципліни:

- організація роботи підприємства краси і стилю;
- класифікація обладнання та апаратури;
- правила експлуатації перукарського інструменту та техніка безпеки на підприємстві краси і стилю.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні володіти такими *компетентностями*.

Знати:

- характеристику підприємства краси і стилю;
- основні вимоги до проектування підприємства краси і стилю;
- види перукарської білизни та одягу;
- групи інструментів та матеріали для перукарських робіт, їх різновиди та функції;
- групи інструменти та матеріали для робіт з декоративної косметики та гриму, їх різновиди та функції;
- правила експлуатації перукарського обладнання та апаратури;
- техніку безпеки при роботі з електричним інструментом, апаратурою та обладнанням;

- основні вимоги до дезінфекції інструментів і пристосувань.

Вміти:

- організувати роботу підприємства краси і стилю;
- організувати робоче місце спеціаліста з перукарського мистецтва;
- організувати робоче місце спеціаліста з декоративної косметики;
- дотримуватися правил експлуатації перукарського інструменту та техніка безпеки на підприємстві краси і стилю;
- використовувати основні та допоміжні групи інструментів за призначенням;
- використовувати інструменти для розчісування та стрижки волосся;
- використовувати інструменти для накручування волосся;
- дезінфікувати інструменти і пристосування.

6.2.4. Бакалаврська робота (180 год., 6 кредитів ЄКТС)

Бакалаврська робота – це завершений дизайнерський проект з перукарського мистецтва та декоративної косметики, що засвідчує громадянську позицію, високу освітню і професійну підготовку її автора, а також професійне володіння засобами створення художнього образу, здатність молодого дизайнера самостійно вирішувати творчі завдання після закінчення закладу вищої освіти.

До захисту бакалаврської роботи допускаються лише ті студенти, що виконали всі вимоги навчального плану та програми зі спеціальності.

Створення бакалаврської роботи є завершальною стадією навчання студентів, *головною метою* якої є оволодіння методологією реального втілення художнього образу на основі отриманих знань, професійних умінь та навичок відповідно до вимог стандартів вищої освіти.

Основні завдання бакалаврської роботи:

- систематизація, закріплення і розширення теоретичних знань, отриманих у процесі навчання за освітньо-професійною програмою підготовки бакалавра з перукарського мистецтва та декоративної косметики, та їх практичне використання при вирішенні конкретних питань у галузі створення художнього образу;
- розвиток навичок самостійної роботи, оволодіння методикою досліджень та експериментування, моделювання, використання сучасних інформаційних технологій у процесі розв'язання задач, які передбачені завданням на бакалаврську роботу;
- визначення відповідності рівня підготовки бакалавра перукарського мистецтва та декоративної косметики вимогам освітньо-кваліфікаційної характеристики фахівця, його готовності та спроможності до самостійної роботи в умовах ринкової економіки, сучасного виробництва, прогресу науки, техніки та культури.

Етапи бакалаврської роботи.

Організаційно процес створення бакалаврської роботи (проекту) складається з таких етапів:

– *підготовчого*, який починається з вибору студентом теми та отримання індивідуального завдання від керівника бакалаврської роботи (проекту) щодо питань, які необхідно вирішити під час переддипломної практики за темою бакалаврської роботи (ознайомлення зі станом проблеми, збирання матеріалів та аналогів, проведення необхідних творчих пошуків, дослідження умов створення об'єкта перукарського мистецтва та декоративної косметики), включає освоєння програми переддипломної практики і завершується складанням та захистом звіту про її проходження;

– *основного*, який починається одразу після захисту звіту про практику й завершується орієнтовно за два тижні до захисту бакалаврської роботи (проекту) на засіданні Екзаменаційної комісії. На цьому етапі бакалаврська робота повинна бути повністю виконана, перевірена керівником та консультантами;

– *заключного*, який включає отримання відгуку керівника та рецензії на бакалаврську роботу, візи завідувача кафедри дизайну про допуск до захисту, проведення попереднього захисту на кафедрі, подання бакалаврської роботи до Екзаменаційної комісії.

6.3. ПОЗАКРЕДИТНІ ДИСЦИПЛІНИ

Фізична культура

Основи професійного спілкування іноземною мовою

7. АТЕСТАЦІЯ БАКАЛАВРА

На атестацію бакалавра дизайну виноситься увесь нормативний зміст освітньо-професійної програми підготовки фахівця.

Атестація здійснюється Екзаменаційною комісією згідно з вимогами до атестації після завершення навчання і повного виконання навчального плану бакалавра на підставі оцінки рівня професійних знань, умінь та навичок, передбачених стандартом вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, галузі знань 02 Культура і мистецтво за спеціальністю 022 Дизайн, з використанням методів комплексної діагностики. Атестація бакалавра дизайну здійснюється у вигляді публічного захисту бакалаврської роботи (проекту).

Присудження освітнього ступеня бакалавра та присвоєння відповідної кваліфікації здійснює Екзаменаційна комісія, яка визначає якість професійної підготовки кожного випускника на основі оцінювання якості виконання бакалаврської роботи.

У випадку неуспішного захисту бакалаврської роботи студенту видається академічна довідка про навчання за освітньо-професійною програмою «Перукарське мистецтво та декоративна косметика» без видачі диплому.

Заклад вищої освіти несе відповідальність за якість освітньої та професійної підготовки випускників згідно з чинним законодавством.

8. ПРАВА ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Комунальний заклад вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» Запорізької обласної ради має право:

- регулювати обсяг годин нормативних і вибіркових дисциплін в межах рекомендацій МОН;
- визначати обсяг роботи бакалавра з викладачем і самостійної роботи згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу в комунальному закладі вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» Запорізької обласної ради»;
- формувати відповідно до професійного спрямування цикл дисциплін професійної підготовки із вибіркових навчальних дисциплін загальним обсягом не менше, ніж визначено для цього циклу;
- складати структурно-логічну схему, навчальний план, які визначають перелік та обсяг навчальних дисциплін, послідовність їх вивчення.